

I. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan mengenai efisiensi pemasaran *green bean* kopi liberika di Desa Mekar Jaya, Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Saluran pemasaran *green bean* kopi liberika di Desa Mekar Jaya ada tiga jenis yaitu : (1) Saluran pemasaran I terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa – Konsumen/eksportir. (2) Saluran pemasaran II terdiri dari petani – pedagang besar – Konsumen/eksportir. (3) Saluran pemasaran III terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa – pedagang besar – Konsumen/eksportir. Saluran ketiga merupakan saluran yang paling banyak dipilih oleh petani, hal ini dikarenakan lokasi penjualan dekat dengan rumah petani. Setiap lembaga pemasaran melakukan fungsi pemasaran meliputi fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan mengeluarkan biaya yang disebut biaya pemasaran.
2. Efisiensi pemasaran kopi liberika di Desa Mekar Jaya untuk saluran pemasaran I, II dan III terkategori efisien. Nilai margin, *farmer's share* dan rasio keuntungan atas biaya pemasaran pada setiap saluran pemasaran telah memenuhi syarat suatu pemasaran dikatakan efisien. Pada penelitian ini saluran yang paling efisien merupakan saluran II dikarenakan memiliki nilai efisiensi pemasaran dan nilai rasio keuntungan tertinggi serta nilai margin yang rendah dan nilai *farmer's share* yang cukup tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di daerah penelitian dan kesimpulan yang didapat pada penelitian maka saran dari penulis yaitu :

1. Memasarkan *green bean* kopi liberika, sebaiknya petani tidak tergantung dengan perantara untuk menjual produk mereka dan lebih aktif dalam mencari informasi pasar terutama informasi harga pasar dan volume permintaan *green bean* yang dibutuhkan konsumen akhir. Pencarian dapat dilakukan seperti melalui *smartphone* ataupun media sosial sehingga petani tidak hanya berperan sebagai penerima harga tetapi petani dapat melakukan tawar-menawar karena sudah mengetahui harga yang diberikan konsumen akhir.
2. Saluran dua merupakan saluran pemasaran yang paling disarankan sebagai tujuan petani dalam memasarkan produknya, karena memiliki harga jual tertinggi dan nilai rasio keuntungan atas biaya tertinggi yang tinggi.
3. Diharapkan pemerintah mengambil langkah dalam menangani penyakit pada tanaman kopi liberika, penyakit pada tanaman kopi telah menyebabkan banyak tanaman petani yang mati dimana mengakibatkan produksi dan produktivitas yang dihasilkan sangat menurun. Produksi yang tinggi akan mempengaruhi panjang pendeknya saluran pemasaran, dimana apabila petani memiliki produksi *green bean* yang tinggi, petani dapat langsung menjualnya kepada konsumen akhir (eksportir) sehingga akan menghilangkan marjin pemasaran ataupun petani akan menerima harga yang tinggi dan keuntungan yang besar.