

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terjadi perbedaan *return* saham akibat hari perdagangan saham pada perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan nilai $-t_{hitung} \leq -t_{tabel}$ atau $-2,023 \leq -1,972$. Sehingga sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dapat diputuskan bahwa hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima.

2. Terjadi *Monday Effect* pada perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $-2,956 \leq -1,990$ dan dengan nilai probabilitas (Sig.) $0,004 < 0,05$ sehingga terdapat perbedaan antara rata-rata *return* saham hari Senin dengan rata-rata *return* saham hari Jumat.

Selain itu juga ditunjukkan dari hasil analisis statistik deskriptif bahwa rata-rata (mean) *return* saham pada hari Senin ($-0,00242$) $<$ rata-rata *return* saham hari Jumat ($-0,00057$).

3. Tidak terjadinya *Weekend Effect* pada perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis statistik deskriptif yaitu sebagian besar rata-rata *return* pada hari Jumat cenderung naik dibandingkan hari Kamis dan Senin, namun secara rata-rata keseluruhan masih dalam angka negatif dan *return* saham tertinggi juga bukan terjadi di hari Jumat melainkan hari Selasa.

6.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan LQ 45 adalah perusahaan yang memiliki tingkat transaksi perdagangan yang tinggi dan memiliki kapasitas pasar yang besar maka di sarankan untuk tetap memperhatikan informasi mengenai perusahaan sebelum melakukan investasi karena biasanya indeks LQ 45 setiap 6 bulan sekali melakukan penyesuaian likuiditas saham sehingga mempengaruhi daftar sahamnya sesuai dengan kondisi saham periode tersebut.
2. Bagi investor di harapkan untuk memperhatikan saham-saham mana yang berpotensi dengan mencari informasi perusahaan tersebut.
3. Dalam penelitian ini menggunakan variabel Monday effect dan weekend effect Pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat menjangkau sampel penelitian dan periode yang lebih luas lagi. Selain itu juga disarankan agar bisa melanjutkan hasil penelitian ini lebih lanjut terkait faktor-faktor terbesar yang berpengaruh terhadap *return* saham. Sehingga diharapkan dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.