



**PENGARUH VIRAL MARKETING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

ALYA ANANDA RIEL

C1B017024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021