

## **TANDA PERSETUJUAN**

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh :

Nama : Alya Ananda Riel

NIM : C1B017024

Jurusan Manajemen : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening

Telah disetujui Pembimbing dan disahkan sesuai prosedur dan ketentuan yang berlaku dalam Ujian Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada tanggal seperti tertera di bawah ini :

Jambi, Desember 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Drs. Syahmardi Yacob, M.B.A.

Ade Titi Nifita, S.E., M.M

NIP. 196703091993031002

NIP. 197104051994032001

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Dr. Musnaini, S.E., M.M

NIP. 197706172006042001

### **TANDA PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 15 Desember 2021  
Jam : 08.30 – 10.00 WIB  
Tempat : Online Zoom Meeting

### **PANITIA PENGUJI**

| <b>Jabatan</b> | <b>Nama</b>                      | <b>Tanda Tangan</b> |
|----------------|----------------------------------|---------------------|
| Ketua          | Dr. Musnaini, S.E., M.M.         |                     |
| Sekretaris     | Husni Hasbullah, S.E., M. Sc.    |                     |
| Penguji Utama  | Novita Ekasari, S.E., M.M.       |                     |
| Anggota        | Dr. Drs. Syahmardi Yacob, M.B.A. |                     |
|                | Ade Titi Nifita, S.E., M.M.      |                     |

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Zulfina Adriani, S.E., M.Sc.  
NIP : 196702151993032004

Dr. Junaidi, S.E., M.Si.  
NIP : 196706021992031003