

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam pembahasan penelitian mengenai Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Wirakarya Sakti Unit Kerja Distrik VI Tanjung Jabung Barat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa sekitar maka Penulis menyimpulkan:

1. Dalam implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Wirakarya Sakti Unit Kerja Distrik VI Tanjung Jabung Barat telah Mampu meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif, melibatkan masyarakat dan pemerintah setempat untuk bersama-sama menjalankan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan memiliki banyak program CSR penunjang kesejahteraan masyarakat, meliputi program pelatihan dan pemberdayaan masyarakat, Pengembangan sentra holtikultura dan peternakan, bidang pendidikan, pembinaan sosial, budaya, dan keagamaan, pembangunan Infrastruktur terlaksana di beberapa desa binaan. Program tersebut telah berjalan dengan asas kepentingan bersama dimana perusahaan sangat membutuhkan masyarakat dengan ketertiban dan keamanan demi berjalannya produksi dan pemasaran perusahaan sementara masyarakat membutuhkan perusahaan sebagai penunjang kesejahteraan dengan adanya perusahaan masyarakat dapat bekerja di perusahaan tersebut. Perusahaan juga meletakkan komunikasi

CSR sebagai sebuah cara untuk menyampaikan komitmen perusahaan kepada masyarakat tentang tanggung jawab lingkungan dan sosial yang diimplementasikan perusahaan.

2. Dampak positif telah dirasakan sebagian besar masyarakat atas program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Wirakarya Sakti Unit Kerja Distrik VI Tanjung Jabung Barat dimana banyak masyarakat sangat terbantu apalagi untuk ekonomi kebawah, seperti perawatan jalan, penyiraman jalan dan program lainnya, perusahaan dapat memberikan pelayanan, bantuan bahkan pemberdayaan kepada masyarakat melalui tanggung jawab sosial guna meningkatkan kualitas hidup dan tingkat kesejahteraan hidup masyarakat, secara keseluruhan bantuan yang diterima masyarakat dapat mempererat hubungan masyarakat dan perusahaan. Dalam Menjalankan Program-pogram *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perusahaan masih menemui kendala-kendala yang terjadi baik internal ataupun dilapangan mulai dari perbedaan pendapat, program yang dirasa kurang pas dirasakan masyarakat, namun perusahaan harus menyikapi dan menjadi tantangan perusahaan untuk kebaikan bersama masyarakat dan perusahaaan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian da kesimpulan yang telah dipaparkan maka disampaikan saran saran sebagai berikut:

1. Perusahaan harus mempermudah masyarakat dalam pemberian program-program bantuan baik dalam bantuan fisik, materi ataupun donasi.
2. Perusahaan lebih mengoptimalkan Forum grup diskusi antara perusahaan, masyarakat dan pemerintah setempat agar pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) tepat sasaran
3. Perusahaan harus memperhatikan kendala-kendala yang terjadi dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR)
4. Desa Binaan yang menjadi daerah pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) harus lebih diperhatikan agar semua program merata di semua desa sekitar perusahaan.
5. Pelaksanaan semua program harus terorganisir dan sistematis, mempermudah masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan.