



**FAKTOR – FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SEPEDA MEREK *UNITED* PADA TOKO SEPEDA
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Jambi

Disusun Oleh :

M. Rifqi Perdana

RRC1B017018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021