

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, Jonlee and Daniel C. Smith (2011), "*In Search of the Marketing Imagination : Factors Affecting the Creativity of Marketing Programs for Mature Products*", Journal of Marketing Research, 33 (May), 174-87
- Boonlertvanich, Kawee (2009). *Customer Buying and Decition Making Behavior od a Digital Camera in Thailand*.*International Journal Of business and Management*, 3 (1).
- Deliyanti Oentoro (2012). *ManajemenPemasaran Modern*. LaksBang Pressindo,2012, Yogyakarta
- Gujarati, Damodar (2011) *Economecric*. Erlangga. Jakarta.
- Indarti (2010) *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah*. Jurnal. Perguruan Tinggi Swasta di Malang.
- Jasmine (2016) *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Kedai Susu Mom Milk Kota Surakarta*. Jurnal. Universitas Sebelas Maret. Yogyakarta.
- Kotler dan Kevin Keller (2008) *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta
- Mayangsari. Rini (2018) *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kek Pisang Villa Kota Batam*. Jurnal. Politeknik Negeri Batam
- Mustafid dan Gunawan, Aan (2008). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No. 2. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung.
- Siok,Ngokheng (2007). *Transforming Traditional Malaysian Songket into Contemporary Songket for Broader Apparel*. Jurnal Universitas Negeri Malaysia.
- Sumarwan, Ujang (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ke-1 Alfabeta. Jakarta
- Tjiptono (2014) *Strategi Pemasaran*, Andi, Ed. 3, Yogyakarta:

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2012), *Manajemen Pemasaran*, PT Rajagrafindo Persada. Jakarta

Umar. Husein (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta

Wahyudi. Mokhamad (2001) *Faktor – Factor Yang Dipertimbangkan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Honda di kota Mojokerto*. Jurnal. Universitas Jember

Yusup, M. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal. Universitas Diponegoro.

<https://www.unitedbike.com/> (di akses pada 16 desember 2021 Pukul 13.00)