

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh preferensi generasi milenial terhadap Fashion Etnis Batak secara simultan, Untuk menjelaskan pengaruh preferensi generasi milenial terhadap Fashion Etnis Batak secara parsial, dan untuk mengetahui besarnya preferensi generasi milenial terhadap fashion etnis batak. Skripsi ini menggunakan analisis kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Preferensi (Y) generasi milenial terhadap Fashion Etnis Batak dipengaruhi secara simultan oleh Perhatian Selektif (X_1), Distorsi Selektif (X_2), dan Ingatan Selektif (X_3). 2. Preferensi (Y) generasi milenial terhadap Fashion Etnis Batak dipengaruhi secara parsial oleh Ingatan Selektif (X_3). Sementara Perhatian Selektif (X_1) dan Distorsi Selektif (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi (Y) generasi milenial terhadap Fashion Etnis Batak. 3. Besarnya preferensi generasi milenial terhadap fashion etnis batak yaitu sebesar 28,6%, sementara sisanya sebesar 71,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci : preferensi, Fashion dan Etnis Batak

ABSTRACT

This study aims to explain the influence of millennial generation preferences on Batak ethnic fashion simultaneously, to partially explain the effect of generation preferences on Batak ethnic fashion, and to determine the magnitude of the preferences of the Batak ethnic fashion generation. This thesis uses quantitative analysis with multiple regression analysis techniques. The results show that 1. Millennial generation's preference (Y) for Batak ethnic fashion is simultaneously influenced by selective attention (X_1), selective distortion (X_2), and selective memory (X_3). 2. Millennial generation's preference (Y) towards Batak Ethnic Fashion is partially influenced by Selective Memory (X_3). Meanwhile, Selective Attention (X_1) and Selective Distortion (X_2) have no significant effect on the millennial generation's preference (Y) for Ethnic Batak Fashion. 3. The size of the millennial generation's preference for ethnic Batak fashion is 28.6%, while the remaining 71.4% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *Preference, Fashion and Ethnic Batak*