

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar, M. (2011). *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orang Tua*. Pustaka Setia.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Anjani, N. L. G. G. (2012). Pengaruh Fashion Involvement, Emosi Positif dan Hedonic Consumption Tendency Terhadap Pembelian Impulsif di Department Store. *S2 Thesis, UAJY*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, R., Nim, H., Pendidikan, J., & Keluarga, K. (2016). *Oleh*.
- Damodar N, G. (2010). Dasar-dasar Ekonometrika. In 1. <https://doi.org/10.1038/cddis.2011.1>
- Disbudpar. (2019). *Ulos Fest 2019 digelar di Jakarta, Diharapkan Ulos jadi Warisan Dunia*. <http://disbudpar.sumutprov.go.id>.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20 (Edisi keenam). Semarang: Universitas Diponegoro. Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Hadijah, S. (2010). *Selain Pencak Silat, Berikut 25 Warisan Budaya Asli Indonesia yang Telah Diakui UNESCO*. Cermati.Com.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. In *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Harbangan, P. S. (1999). Migrasi di kalangan suku batak. *Salatiga: Fakultas. Teologi Universitas Kristen Satya Wacana Press*.
- Irvan, M. (2016). ANALISIS ULOS PAROMPA SADUN DITINJAU DARI BENTUK ORNAMEN, WARNA, FUNGSI DAN MAKNANYA DI KECAMATAN SIPIROK KABUPATEN TAPANULI SELATAN. *Skripsi, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Medan*.
- Joo Park, E., Young Kim, E., & Cardona Forney, J. (2006). A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 10(4), 433–446. <https://doi.org/10.1108/13612020610701965>
- Kemenpppa.co.id*. 2020.

- Koentjaraningrat. (2003). *Pengantar antropologi I*. PT RinekaCipta.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta: Indeks*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>eting Management. In *Global Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kuncoro, mudrajad. (2010). Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi. In *System*.
- Kuntowijoyo. (2003). *Metodologi Sejarah* (Edisi kedu). PT Tiara Wacana Yogya.
- Mappiare-AT, A., Ibrahim, A. S., & Sudjiono. (2009). Budaya konsumsi remaja-pelajar di tiga kota metropolitan pantai indonesia. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Maria, I., & Khair, B. (2016). *ANTHROPOS: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya Eksistensi Ulos pada Upacara Kematian Sari matua pada Masyarakat Batak Toba*. 2(1), 76–90.
- Muhammad Takari, .. (2018). ULOS DALAM BUDAYA MASYARAKAT ISLAM DI SUMATERA UTARA: EKSPRESI ARTIFAK DALAM BUDAYA. *SEMINAR NORTH SUMATRA CULTURE*.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *Salemba Empat*.
- Poerwanto, H. (2010). Kebudayaan dan Lingkungan Dalam Perspektif Antropologi. In *Bab 1, Bab 2, Bab 3*.
- Sekaran, U. (2006). Metode Penelitian Bisnis. In *Salemba*.
- Setiadi, J, N. (2003). PERILAKU KONSUMEN : Perspektif Kontenporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. In *prenadamedia group, Jakarta*.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Prenada Media.
- Siagian, T. H. T. (2017). *Fungsi dan Makna Lagu Gubang Dalam Upacara Siar Mambang Pada Masyarakat Tanjungbalai*.
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survai*. Metode penelitian Survei. Jakarta. LP3ES.
- Sitepu, A. S. M. (2015). Aplikasi Augmented Reality Untuk Memperkenalkan Ulos Batak Toba. *Universitas Sumatera Utara*.

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Umar, H. (2008). Metodologi Penelitian Bisnis. In *Metode Riset Bisnis*.
- Wiharyanti, T. R. (2009). Minat Remaja Katholik Terhadap Paduan Suara di Gereja Santo Petrus Pekalongan. *Skripsi Strata Satu Universitas Negeri Semarang*.