



**PENGARUH SEKUEL FILM TERHADAP KEPUTUSAN
AUDIENCE UNTUK MENONTON ATAU MEMBELI
MERCHANDISE PADA KONSUMEN ANAK-ANAK
(Studi kasus pada film *Disney Frozen 2*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi**

**DISUSUN OLEH :
TASYA DHAMASTI
C1B017088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2021**