

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil regresi diketahui bahwa Sekuel Film berpengaruh signifikan terhadap Minat Nonton. Berpengaruhnya sekuel film terhadap minat nonton karena sekuel film yang ditayangkan sangat menarik dan membuat responden penasaran sehingga menimbulkan minat untuk menontonnya
2. Berdasarkan hasil regresi diketahui bahwa Sekuel Film berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Berpengaruhnya sekuel film terhadap minat beli merchandise karena sekuel film yang ditayangkan membuat responden antusias sehingga berdampak meningkatnya minat responden untuk membeli produk merchandise film frozen tersebut.
3. Perbedaan pengaruh Sekuel Film berpengaruh signifikan terhadap Minat Nonton dengan Sekuel Film berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli adalah pengaruh Sekuel Film terhadap Minat Beli lebih besar dibanding pengaruh Sekuel Film berpengaruh signifikan terhadap Minat Nonton dengan selisih nilai determinan sebesar 1,3 persen.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran untuk penelitoan ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk promosi film di Bioskop agar dapat lebih mengexplore film ke

penonton dengan media yang lebih luas dan lebih menarik lagi agar dapat cepat tersampaikan ataupun dilihat oleh penonton.

2. Untuk promosi pada merchandise diharapkan agar dapat lebih menonjolkan ciri khas film pada barang yang akan dijual dengan gambar maupun warna warna yang menarik dimata anak-anak, serta dapat memperkenalkan karakter yang menjadi favorite anak-anak pada barang merchandise yang akan dijual.
3. Untuk produksi film lainnya direkomendasikan untuk meningkatkan jumlah nonton dan jumlah beli merchandise yaitu dengan membuat sekuel film semenarik mungkin agar dapat memunculkan ketertarikan dari responden.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teori marketing mix yang lebih luas lagi sehingga dapat mempertajam hasil penelitian.

