

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujjianto. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Jurnal manajemen & kewirausahaan Vol. 6, No.1, Maret 2004.
- American Academy Of Child & Adolescent Psychiatry (2017) Movie, Media and Children
https://www.aacap.org/aacap/families_and_youth/Facts_for_Families/FFF-Guide/Children-And-Movies-090.aspx
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2004) **Report of the APA Task Force on Advertising and Children**
<https://www.apa.org/pubs/info/reports/advertising-children>
- Ang, Fernando Christian Sumanda. (2017) PENGARUH KUALITAS PRODUK FILM ANIME DAN ATRIBUT PRODUK MERCHANDISE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MERCHANDISE ASLI GUNDAM EXIA. *Other thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata*.
<http://repository.unika.ac.id/15745/>
- https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTS/TOCK/From_EREP/201912/3cf32371dc_85b5efd556.pdf
- Intan Rizya (2018) Pengaruh promosi film Dilan 1990 melalui Youtube terhadap keputusan
- JAMBI, B. (2021). *Penduduk Provinsi Jambi Menurut Kabupaten-Kota dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020*. Badan Pusat Statistik.
<https://jambi.bps.go.id/indicator/12/544/1/penduduk-provinsi-jambi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin.html>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) <https://kbbi.web.id/film>
- Kotler, P. (2012). *Kotler On Marketing*. In *Kotler On Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. In *Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing 7th European Edition*. In *Sereal Untuk*.
- Matthew A. Lapierre, Frances Fleming-Milici, Esther Rozendaal, Anna R. McAlister and Jessica Castonguay. *The Effect of Advertising on Children and Adolescents*
- Melvi Arsita, Adelina Hasyim, dan M. Mona Adha, PENGARUH TAYANGAN FILM KARTUN TERHADAP POLA TINGKAH LAKU ANAK

USIA SEKOLAH DASAR
<https://media.neliti.com/media/publications/249180-none-ddafb509.pdf>

menonton film (survei pada siswa SMA Negeri 5 Tasikmalaya). *AL-MISBAH (Jurnal Islamic Studies)* 6(2):26. <https://www.researchgate.net/publication>

MONIKA VANIA (2019) Pengaruh Trailer Film Avengers: Endgame terhadap Keputusan Menonton Konsumen (studi kasus film Avengers:Endgame) <http://elibrary.lspr.edu/index>.

Nissa Almira Mayangky, Desiana Nur Kholifah, Imanuel Balla, Indra Ji wana Thira (2019)

Pediatrics November2017, 140 (Supplement
https://pediatrics.aappublications.org/content/140/Supplement_2/S152

Pengaruh Rating Film Terhadap Jumlah Audience Yang Menonton Film. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 2*
https://www.researchgate.net/publication/339233233_Pengaruh_Rating_Film_Terdapat_Jumlah_Audience_Yang_Menonton_Film

Pipih Sopiyan (2020) Pengaruh Strategi Harga dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 3(2):193
https://www.researchgate.net/publication/338748567_Pengaruh_Strategi_Harga_dan_Visual_Merchandising_terhadap_Keputusan_Pembelian_Online

PT MD Pitcures Tbk (18 Desember 2019)

RETNONINGTYAS, Theresia Evi, Dr. BM. Purwanto, MBA (2003) Sikap konsumen terhadap merchandising dalam keputusan pembelian produk shopping dan produk staples di Departemen store
http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/22602

Ryoo, Wang, and Lu (2020), Do Spoilers Really Spoil; Using Topic Modelling to Measure the Effect of Spoiler Reviews on Box Office Revenue, *Jurnal of Marketing* DOI
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022242920937703?journalCode=jmxa>

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.” Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *metode penelitian ilmiah*.

Tan, Soraya Triasri Alatan dan Yohanes Sondang Kunto, S. Si., M. Sc. (2014) PENGARUH FILM MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN AUDIENCE UNTUK MENONTON SEKUEL FILM “X-MEN : DAYS OF FUTURE PAST”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No. 1* (2014)<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/2321>

THE EFFECT OF CARTOON MOVIES ON CHILDREN'S GENDER DEVELOPMENT Academic research paper on "Languages and literature" Armağan Gökçe Arslan (2010)<https://cyberleninka.org/article/n/19740>

WIKIPEDIA Ensiklopedia Bebas <https://id.wikipedia.org/wiki/>