

## ABSTRAK

**Asmianti**, Peranan Kelompok Tani Dalam Memasarkan Bokar di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi

Dibimbing oleh **Fendria Sativa S.P, M.Si** dan **Rendra S.P, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui Peranan Kelompok Tani Dalam Memasarkan Bokar di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi, 2) Mengetahui Pemasaran Bokar Di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi, dan 3) Menganalisis Hubungan Antara Peranan Kelompok Tani Dalam Memasarkan Bokar Di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni sampai Juli 2020 di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. Penentuan responden dilakukan dengan menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus adalah teknik pengambilan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis non parametrik uji *chi square*. Dari hasil uraian analisis dan pembahasan, maka disimpulkan sebagai berikut: Peranan kelompok tani terhadap pemasaran bokar di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi tergolong tinggi yaitu sebesar 65%. Tingginya peranan kelompok tani tidak terlepas dari kemauan belajar, bekerjasama serta mengelola administrasi kelompok tani dengan baik yang dilaksanakan oleh semua kelompok tani. Peranan kelompok terdiri dari kelas belajar mengajar dengan kategori tinggi sebesar 55%. wahana kerjasama dengan kategori tinggi sebesar 61,67%. dan unit produksi dengan kategori tinggi sebesar 58%, 2) Pemasaran bokar oleh petani di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi tergolong tinggi dengan persentase 58% dan 3) Berdasarkan hasil analisis *Chi Square* terdapat hubungan yang nyata antara peranan kelompok tani dan pemasaran bokar, dan terdapat hubungan yang nyata antara peranan kelompok tani sebagai kelas belajar mengajar, wahana kerjasama dan unit produksi terhadap pemasaran bokar.

**Kata Kunci : Peranan Kelompok Tani, Pemasaran Bokar.**