

DAFTAR PUSTAKA

- Alma B. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Asmarantaka RW. 2012. Pemasaran Agribisnis. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, Bogor.
- Azwar S. 2000. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar Jogja Offset, Yogyakarta.
- Pratama BP, E Sayamar dan E Tety. 2016. Peran Kelompok Tani dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Swadaya Kelapa Sawit di Desa Bukit Lingkar Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu. Jom Faperta 3(2):1-11. Diunduh dari <https://www.neliti.com/id/publications/185641/peran-kelompok-tani-dalam-meningkatkan-pendapatan-petani-swadaya-kelapa-sawit-di> (diakses 6 November 2019).
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2016. Laporan Tahunan Dinas Perkebunan Provinsi Jambi, Jambi.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2019. Laporan Tahunan Dinas Perkebunan Provinsi Jambi, Jambi
- Domorwi M. 2018. Analisis Hubungan Fungsi Kelompok Tani dalam Pemasaran Bokar di Desa Pondok Meja Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi. Skripsi Fakultas Pertanian UNJA, Jambi.
- Mawarni E, M Baruwadi dan I Bempah. 2017. Peran Kelompok Tani dalam Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Desa Iloheluma Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. Agrinesia 2(1):66-73. Diunduh dari <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/view/2440/1454> (diakses 6 November 2019).
- Haryanto B. 2012. Budi Daya Karet Unggul. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Hayat. 2017. Manajemen Pelayanan Publik. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Kantor Kecamatan Mestong. 2019. Laporan Tahunan Kantor Kecamatan Mestong, Jambi.
- Kohls RL, JN Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Products. A Prentice-Hall Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler P, KL Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

- Mardikato T. 2012. Penyuluhan Pembangunan Pertanian. UNS Press, Surakarta.
- Ikbal M. 2014. Peranan Kelompok Tani dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Padi Sawah di Desa Margamulya Kecamatan Bungku Barat Kabupaten Morowali. E-J Agrotekbis 2(5):505-509 Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/241691-peranan-kelompok-tani-dalam-meningkatkan-5489acda.pdf> (diakses 6 November 2019).
- Mubiyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Peraturan Menteri Agraria dan Tata Ruang / Kepala Badan Pertanahan Nasional Tahun 2017
- Prawirokusumo S. 1990. Ilmu Usaha Tani. BPFE Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Relamareta N. 2011. Hubungan Antara Peran Kelembagaan Kelompok Tani dengan Pengembangan Usahatani Anggota. Skripsi IPB, Bogor.
- Scott JC. 1994. Moral Ekonomi Petani. LP3S, Jakarta.
- Siegel S. 1992. Statistika Non Parametrik. Gramedia, Jakarta.
- Sinaga, N. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Negara Thailand, Indonesia dan Malaysia. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Siregar T. 1995. Teknik Penyadapan Karet. Kanisius, Yogyakarta.
- Soekartawi. 1989. Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Alfabeta, Bandung.
- Suntoyo D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus. CAPS, Yogyakarta.
- Suratiyah. 2002. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Bertanam Karet. Nuansa Aulia, Bandung
- Urip S. 2015. Hukum Agraria: Kajian Komprehensif. Kencana, Jakarta.

