

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan rata-rata umur pedagang usaha 39 tahun, kemudian rata-rata jam kerja pedagang sebesar 9 jam bekerja, kemudian sangat banyak pedagang berjualan dekat dengan rumah, selanjutnya jumlah pedagang paling banyak didominasi oleh pedagang sayur-sayuran. Selanjutnya modal yang dikeluarkan pedagang untuk satu bulan yaitu rata-rata 4.225.000 dan pendapatan yang diterima pedagang untuk satu bulan yaitu rata-rata 3.470.000.
2. Terdapat perbedaan pendapatan pedagang sebelum pandemi covid-19 dan pada masa pandemi covid-19.
3. Berdasarkan hasil regresi dapat disimpulkan bahwa modal kerja, lokasi usaha dan umur berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar TAC Kota Jambi. Sedangkan jam kerja dan jenis dagangan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar TAC Kota Jambi.

#### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan masukan-masukan berupa saran yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan karakteristik pedagang disarankan agar jumlah pedagang yang berjualan sayur-sayuran tidak bertambah karena sudah terlalu banyak pedagang yang berjualan sayuran di Pasar TAC, karena Pasar TAC tersebut tidak begitu luas, sehingga jika terlalu banyak yang berjualan sayuran maka akan semakin sedikit variasi dagangan yang dijual di Pasar TAC.
2. Untuk meningkatkan pendapatan pedagang pada masa pandemi agar tidak timpang dengan pendapatan sebelum pandemi maka perbankan dan lembaga keuangan lainnya dapat memberikan bantuan modal kepada pedagang agar dapat mengembangkan usahanya pada masa pandemi covid -19. Kemudian untuk pengelola pasar agar dapat melakukan penataan pasar TAC dengan baik yaitu teratur dan bersih sehingga akan meningkatkan pembeli yang akan datang ke pasar TAC. Sedangkan untuk koperasi yang memiliki anggota pedagang pasar TAC agar dapat memberikan bantuan kepada pedagang berupa modal dan pemasaran dengan menggunakan media sosial untuk menarik pembeli ke pasar TAC Kota Jambi.
3. Untuk pedagang seharusnya dapat meningkatkan pendapatan dengan meningkatkan modal kerja, berjualan dengan lokasi yang dekat dengan rumah pedagang sehingga dapat menghasilkan efisiensi dari sisi waktu dan pengeluaran serta umur yang masih muda tentunya memiliki semangat dan inovasi sehingga berampak terhadap pendapatan.