

DAFTAR PUSTAKA

- Alia, Lolita 2013. Strategi Pengembangan Usaha *Coffee Shop De Koffie-Pot* Di Kota Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Astri, Widyastuti. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Restoran Dan Kafe *Coffee Time* Di bogor Jawa Barat. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Darsha, Yolanda. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jambi Di Kota Jambi. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Jambi.
- Dewan Kopi Perwakilan Provinsi Jambi 2019, Struktur Pengurus De Kopi. <https://etalasekopijambi.com/dewan-kopi-indonesia-dekopi-perwakilan-provinsi-jambi>. (Diunduh pada tanggal 25 Agustus 2021)
- Galih, T, H & Djatmiko, T. 2018. Analisis Strategi Pemasara Kopikuy Marketing Strategy Analysis Kopikuy. Jurnal Manajemen. Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung. Vol 5 No 3, Desember 2018, hal 3080-3086.
- International Coffee Organization*. 2019. *Domestic Comptumtion* Indonesia. Tersedia pada http://www.ico.org/new_historical.asp?section=Statistics. [Diunduh pada tanggal 4 Febuari 2020]
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2016. Kafe *Shop*. Tersedia pada: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Kartika, Purwandari. 2021. Strategi Pengembangan UMKM Di Era New Normal Pada Kedai Kopi Di Kota Jambi. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi. Jambi.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2020. Outlook Kopi Indonesia 2019. Republik Indonesia. Jakarta. Tersedia pada: <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-outlook/75-outlook-perkebunan/696-outlook-kopi-2019>.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jilid. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler P, Armstrong G. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta (ID): PT.Indeks.
- Kotler P. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy. Yogyakarta.

- Krislianto. I. A. 2009. Strategi Pemasaran Wisata Kampung Cendrawasih Kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor. Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Latifa, H & Rochdiani, Dini .2019. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Pada Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafetaria Menggunakan QSPM. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjajaran, Bandung. Vol 6(1), Januari 2020, hal 33-42.
- Latifa, H & Rochdiani, Dini .2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka *Cafetaria* Di Kota Bandung. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjajaran. Bandung. Vol 4 Nomor 1, Juli 2019, hal 642-643.
- Latifa, H & Rochdiani, Dini. 2020. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Pada Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafetaria Menggunakan QSP. Jurnal Pemikiran Masyarakat Berwawasan Agribisnis. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjajaran. Bandung.
- Maryana, Ustryana & Parining. 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianjar Kabupaten Gianjar. Agribisnis dan Agrowisata 2.
- Puji & Wahyu. 2020. Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor. Jurnal Forum Agribisnis. Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor. Vol 10 No 2, hal 79-85.
- Purba, Haryanto. 2018 Strategi Pengembangan Usahatani Jagung di Kabupaten Muaro Jambi. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.
- Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rian, W & Novi, M. 2021. Analisis Startegi Pemasaran Pada UKM Rumah Kopi Temanggung. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Surabaya. Volume 9 No 1 Tahun 2021, hal 1160-1162.
- Riyanto, Setyo. 2018. Pengambilan Keputusan Strategi Berbasis EFAS, IFAS, EFAS dan AHP. Bandung : Paramedia Kominakata.
- Saaty T. L. 1991. Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks (Terjemahan). PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

- Selvi, Aulia 2020. Strategi Bauran Pemasaran *Coffee Shop* di Kota Jambi. Proposal Skripsi. Jurusan/Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi.
- Siagian, Sondang P. 2004 Manajemen Strategik. Jakarta : PT. Bumi Aksana.
- Solikatun, dkk. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi : Studi Fenomenologi pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol. 4(1).
- Sudaryanto, Ragimun. 2011. Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas ASEAN, Yogyakarta : Kedaulatan Rakyat
- Supriyadi, Apip, dkk. 2018. Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir. CV BUDI UTAMA. Yogyakarta.
- Valiant, Veritya, 2016. Analisis Strategi Pemasaran *Coffee Shop* Di Bogor (Studi Kasus Pada Ruang Kopi dan *Syahaba Coffee*). Jurnal. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pakuan. Bogor.
- Yulia, Sari. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupu). Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Zulfa. Aliyah. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabica Pada CV Yudi Putra. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.