

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *IKLAN ONLINE*, *SIKAP*
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MERK
*SAMSUNG DI KOTA JAMBI***



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Jambi**

**Disusun oleh :
DIDIK PUTRA PRATAMA
RRC1B016048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2021**