

LEMBAR PERSETUJUAN

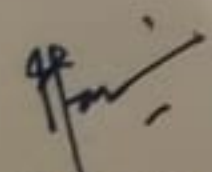
Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh :

N A M A : DIDIK PUTRA PRATAMA
N I M : RRC1B016048
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *BRAND IMAGE*, IKLAN *ONLINE*,
SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE MERK SAMSUNG* DI
KOTA JAMBI

Telah disetujui pembimbing dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku untuk disidangkan pada tanggal di bawah ini.

Pembimbing I

Jambi, Desember 2021
Pembimbing II


Dr. Hj. Ade Octavia, SE, MM
NIP. 19741023 199903 2004

Yenny Yuniarti, SE, MSI
NIP. 197706052003122003

Di Ketahui Oleh :
Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

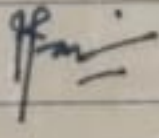
Dr. Musnaini, SE, MM
NIP. 19770617 200604 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 01 Desember 2021
Jam : 08.30-10.00 WIB
Tempat : Ruang Seminar Prodi Manajemen FEB

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Prof. Dr. Johannes, SE, M.Si	
Penguji Utama	Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA	
Sekretaris Penguji	Husni Hasbullah, SE, M.Sc	
Anggota	1. Dr. Hj. Ade Octavia, SE, MM	
	2. Yenny Yuniarti, SE, M.Si	

Disahkan Oleh :

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Zulfina Adriani, S.E., M.Sc.
NIP. 196702151993032004

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. H. Junaidi, SE, M.Si
NIP. 196706021992031003