

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor IFAS dalam Pengembangan Usaha Pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi, untuk mengetahui faktor EFAS dalam Pengembangan Usaha Pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi, dan untuk mengetahui Strategi dalam Pengembangan Usaha Pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi.. Skripsi ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistika, yaitu data-data kuantitatif yang dikumpulkan melalui pengukuran yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Faktor IFAS dalam Pengembangan Usaha Pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi adalah dari segi kekuatan yang tertinggi yaitu Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi memiliki tenaga ahli yang berpengalaman dan professional serta dilengkapi peralatan kesehatan yang modern, dan Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi merupakan tempat terapi yang dikenal di Jambi dan mudah diakses. Faktor kelemahan pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi yaitu adanya keterbatasan tenaga kerja serta ruang terapi yang masih kurang memadai, 2) Faktor EFAS dalam Pengembangan Usaha Pada Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi yaitu dari segi peluang yaitu Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi menjadi pilihan Alternatif utama, dan mayoritas di Jambi masyarakat beragama muslim sehingga akan lebih banyak target konsumen, serta tingginya kepercayaan masyarakat terhadap khasiat obat Herbal. Sementara faktor ancaman di Markaz Bekam dan Ruqyah (MABRUQ) Kota Jambi yaitu kondisi ekonomi yang tidak stabil. 3) Dari hasil IFAS dan EFAS yang tertuang dalam grafik letak kuadran I artinya strategi yang diberikan adalah agresif, maka strategi SO merupakan strategi yang dianggap memiliki prioritas yang tinggi dan mendesak untuk dilaksanakan. Strategi tersebut adalah meningkatkan Inovasi seperti pijit alternatif, memperluas target konsumen ke seluruh daerah Jambi, mempertahankan dan memberikan harga murah tanpa menurunkan kualitas obat herbal..

Kata Kunci : SWOT, Strategi Pengembangan, Usaha Bekam

ABSTRACT

This study aims to determine the IFAS factor in Business Development at the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City, to determine the EFAS factor in Business Development at the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City, and to determine the Strategy in Business Development at the Cupping and Ruqyah Markaz Ruqyah (MABRUQ) Jambi City. This thesis uses a quantitative descriptive approach, namely research by emphasizing the analysis on numerical data (numbers) which is processed by statistical methods, namely quantitative data collected through measurements, namely multiple regression analysis. The results showed that 1) the IFAS factor in business development at the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City was in terms of the highest strength, namely the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City had experienced and professional experts and was equipped with modern medical equipment. , and Markaz Cupping and Ruqyah (MABRUQ) Jambi City is a well-known therapy place in Jambi and is easily accessible. Weakness factors at the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City are the limited workforce and inadequate therapy rooms, 2) EFAS Factors in Business Development at the Cupping and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City, namely in terms of opportunities, namely Cupping Markaz and Ruqyah (MABRUQ) Jambi City is the main alternative choice, and the majority in Jambi are Muslim communities so that there will be more target consumers, as well as high public trust in the efficacy of herbal medicines. Meanwhile, the threat factor in the Bekam and Ruqyah Markaz (MABRUQ) Jambi City is the unstable economic condition. 3) From the results of IFAS and EFAS contained in the quadrant I graph, it means that the given strategy is aggressive, so the SO strategy is a strategy that is considered to have a high priority and is urgent to be implemented. The strategy is to increase innovation such as alternative massage, expand target consumers to all areas of Jambi, maintain and provide low prices without reducing the quality of herbal medicines.

Keywords: SWOT, Development Strategy, Cupping Business