

**PENERAPAN PROMOSI PENJUALAN UNTUK
MEMPERTAHANKAN PENDAPATAN WEDDING ORGANIZER DI
MASA PANDEMI**

(STUDI KASUS PADA LILI ROZIKI DECORATION)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

OLEH :

DEBBI SARTIKA C1B017099

PROGRAM STUDY MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021