

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana Lili Roziki Decoration bertahan di tengah terjangan pandemi dengan menggunakan fleksibilitas harga dan spesifikasi produk sebagai strategi untuk tetap bertahan menghadapi persaingan di tengah kesulitan akibat pandemi. Jenis penelitian ini adalah penelitian Eksploratif yang bertujuan memberikan definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian, Dengan menggunakan metode deskriptif dan wawancara mendalam (In-deph Interview) dalam pengumpulan data. Berdasarkan hasil wawancara mendalam diketahui bahwa promosi penjualan yang dilakukan oleh Lili Roziki Decoration berupa pemberian potongan harga untuk pengurangan unit yang terdapat di dalam paket. Dalam menghadapi persaingan Lili Roziki Decoration memberikan lebih banyak bonus kepada customer di bandingkan yang lain dan dapat disimpulkan bahwa promosi penjualan yang digunakan dapat membantu Lili Roziki Decoration mempertahankan pendapatannya meskipun pendapatannya menurun.

**Kata kunci : Promosi Penjualan, Strategi Bertahan,**

## ***ABSTRACT***

This study aims to explain how Lili Roziki Decoration survives in the midst of the pandemic by using price flexibility and product specifications as a strategy to survive in the face of competition in the midst of difficulties due to the pandemic. This type of research is exploratory research which aims to provide a definition or explanation of the concepts or patterns used in the study, by using descriptive methods and in-depth interviews (In-Depth Interview) in data collection. Based on the results of in-depth interviews, it is known that the sales promotion carried out by Lili Roziki Decoration is in the form of giving a discount to reduce the units contained in the package. In the face of competition, Lili Roziki Decoration provides more bonuses to customers than others and it can be concluded that the sales promotion used can help Lili Roziki Decoration maintain her income even though her income is declining.

Keywords: Sales Promotion, Defensive Strategy,