

4.3 Logo Perusahaan

Gambar 4.1 Logo Lili Roziki Decoration



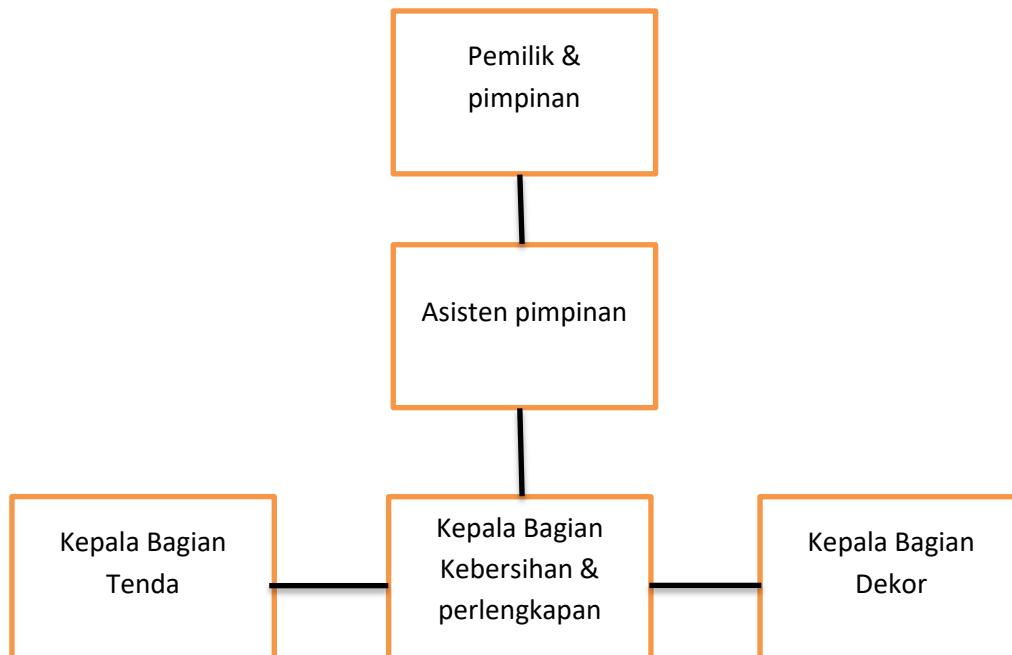
Sumber : instagram Lili Roziki Decoration

Logo Lili Roziki Decoration berupa rangkaian bunga yang mengelilingi nama LRD dengan harapan bahwa usaha yang dikelola oleh pasangan Suami Istri Lili dan Roziki ini dapat terus berkembang serta wangi seperti bunga.

4.4 Struktur Organisasi

Untuk mengetahui struktur organisasi Lili Roziki Decoration dapat di lihat pada gambar berikut ini :

Gambar 4.1 Struktur Organisasi LRD



Sumber :owner Lili Roziki Decoration

Berikut ini akan kita jelaskan masing-masing jabatan beserta tugas-tugas lengkapnya :

1. Pemilik sekaligus pimpinan

Pemilik sekaligus pimpinan Dekor merupakan jabatan tertinggi pada LRD.

2. Asisten pimpinan

Asisten pimpinan bertanggung jawab untuk melakukan pemasaran online maupun offline terhadap produk LRD serta melayani calon costumer dari awal pembicaraan hingga akhir kesepakatan pengantin sekaligus bertanggung jawab atas proses fitting calon pengantin agar semua keinginan costumer dapat direalisasikan dengan baik.

3. Kepala bagian Tenda

Kepala bagian tenda bertugas mencari Partner Sewa dan mengawasi kegiatan pemasangan dan pembongkaran tenda dari awal hingga selesai.

4. Kepala Bagian Kebersihan dan Perlengkapan

Kepala bagian kebersihan dan perlengkapan bertugas menjaga kebersihan asset yang dimiliki LRD seperti mencuci baju dan kain dekor setelah digunakan dan mempersiapkan perlengkapan pengantin sesuai kebutuhan pengantin seperti baju, sepatu, sunting dan perlengkapan lain yang di butuhkan oleh pengantin.

5. Kepala Bagian Dekor

Kepala bagian dekor tugasnya mengawasi dan memberikan arahan terhadap proses dekorasi kepada anggota dekor di lokasi acara. Karena ketua dekor yang mengemban amanat dari asisten manajer untuk dekor yang di inginkan oleh pengantin dan semua ayang di butuhkan di lokasi, untuk itu ketua dekor dan team bertanggung jawab atas kepuasan dari konsumen.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Promosi Penjualan Pada LRD

Promosi Penjualan yang di gunakan oleh LR Decoration yaitu berupa pemberian potongan harga untuk unit yang ingin dikurangi kepada calon pengantin atau kostumer yang ingin menggunakan jasa LRD sejak pandemic melanda yaitu sebesar 50%. Hal tersebut dilakukan oleh LRD untuk memberikan kemudahan kepada calon pengantin di tengah kesulitan akibat panemi.

Dalam pemasaran, harga merupakan satuan terpenting. Ini karena harga merupakan suatu nilai tukar dari sebuah produk atau jasa yang dinyatakan dalam satuan moneter. Selain itu, harga merupakan salah satu penentu dari keberhasilan perusahaan dalam menjalani usahanya. Perusahaan yang berhasil dinilai dari seberapa besar perusahaan itu bisa mendapatkan keuntungan dari besaran harga yang ditentukannya dalam menjual produk atau jasanya.

Sebelum pandemi melanda LR decoration menerapkan paket-paket dengan harga yang sama dengan paket yang ada saat ini, akan tetapi karena keterbatasan pada masa pandemi ini LR decoration menetapkan paket dengan harga yang lebih fleksibel. Pada masa sebelum pandemic LR decoration menerpakan harga dengan pengurangan 20% apabila calon pengantin ingin mengurangi unit yang tidak dimiliki sendiri oleh LRD yang terdapat di dalam paket

Tabel 5.1 Perhitungan pengurangan unit dalam paket sebelum pandemi

Nama Unit	Harga	pengurangan 20%	Total
MakeUp	Rp. 3000.000,-	Rp. 600.000	Rp. 2.400.000
Melati Hidup	Rp. 300.000,-	Rp. 60.000	Rp. 240.000
Kue Pengantin	Rp. 500.000,-	Rp. 100.000	Rp. 400.000
Tenda	Rp. 1.000.000,-	Rp. 200.000	Rp. 800.000

Paket	Paket – pengurangan 20%
Rp. 14.500.000	Rp. 13.900.000,-
Rp. 14.500.000	Rp. 14.440.000,-
Rp. 14.500.000	Rp. 14.400.000,-

Rp. 14.500.000	Rp. 14.300.000,-
----------------	------------------

Sumber : Wawancara Lili Roziki Decoration

Pada masa pandemic ini LRD menerapkan fleksibilitas harga karena mengingat kesulitan yang di alami akibat pandemic demi mempertahankan usahanya. Pada masa pandemic ini LRD menerapkan paket-paket dengan harga yang sama dengan sebelum pandemic akan tetapi pengurangan yang di berikan oleh LRD lebih besar, yang biasanya hanya 20% kini bisa mencapai 50%

Tabel 5.2 perhitungan pengurangan unit dalam paket setelah pandemic

Nama Unit	Harga	pengurangan 50%	Total
MakeUp	Rp. 3000.000,-	Rp. 1500.000	Rp. 1.500.000
Melati Hidup	Rp. 300.000,-	Rp. 150.000	Rp. 150.000
Kue Pengantin	Rp. 500.000,-	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Tenda	Rp. 1.000.000,-	Rp. 500.000	Rp. 500.000

Paket	Pembayaran
Rp. 14.500.000	Rp. 13.000.000,-
Rp. 14.500.000	Rp. 14.350.000,-
Rp. 14.500.000	Rp. 14.250.000,-
Rp. 14.500.000	Rp. 14.000.000,-

Sumber : Wawancara Lili Roziki Decoration

Dengan begitu harga yang di tawarkan oleh LRD lebih fleksibel dari harga sebelum pandemi. Spesifikasi produk pun di sesuaikan dengan kondisi saat ini seperti adanya pembatasan social yang sebelumnya pada pesta pernikahan bisa menggunakan 200 kursi tapi pada masa pandemic ini hanya bisa menggunakan 100 kursi untuk itu biaya untuk 100 kursi yang tidak di gunakan oleh LRD di gantikan dengan Unit lain.

5.2 Upaya LRD menghadapi persaingan di tengah kesulitan akibat pandemi

Kesulitan akibat pandemic dirasakan oleh hampir semua sektor kehidupan salah satunya adalah pada sektor usaha. Dalam menghadapi kesulitan ini tentunya

setiap orang kesulitan dalam hal financial. Tentunya persaingan antar penyedia usaha dekorasi pernikahan semakin ketat. Oleh karena itu, untuk menanggapi persaingan LRD memberikan paket terbaik dan menarik bagi para calon pengantin yaitu dengan memberikan banyak free kepada para pengantin.

Dari beberapa Wedding Organizer yang saya jadikan sebagai perbandingan rata-rata dari wedding organizer hanya memberikan 1 jenis free/bonus yang bisa di pilih oleh calon pengantin.

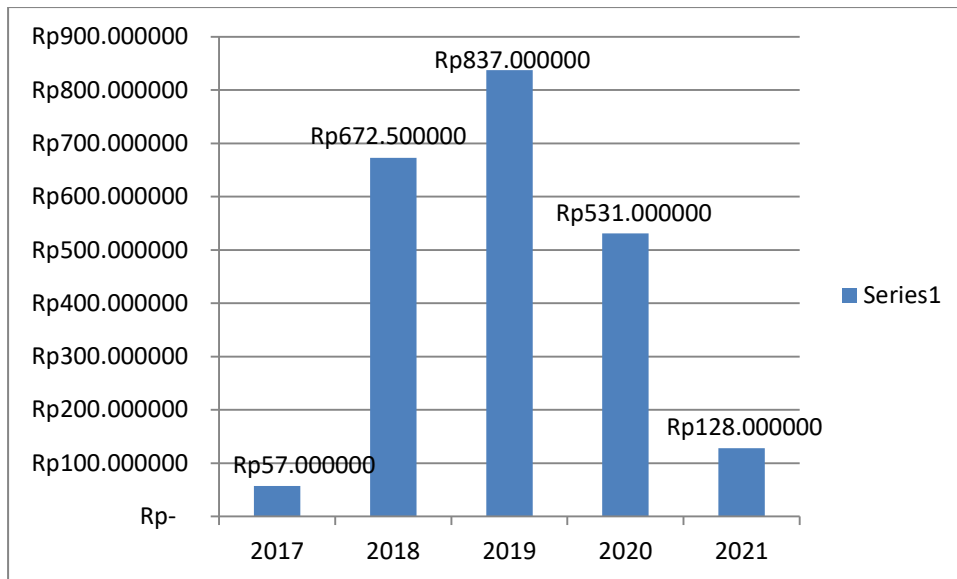
Yang menjadi kelebihan dari LRD dalam menurut penulis bisa membantu dalam menghadapi persaingan yaitu LRD tidak segan memberikan banyak free/bonus kepada calon pengantin yang akan menggunakan jasanya. bisa di lihat di daftar paket LRD senilai Rp. 20.000.000,- calon penagntin sudah mendapatkan beberapa free/bonus berupa melati asli resepsi, henna resepsi, piring rotan 200, baju prewed 1 pasang, songket ibu 2 pasang, kue pengantin, lighting.

Dengan free/bonus sebanyak itu tentunya calon pengantin akan tergiur untuk jasa LRD karena pengantin tidak perlu lagi repot dan mengeluarkan uang lebih untuk hal-hal tersebut.

Selain itu LRD juga bekerja sama dengan lembaga keuangan Syariah dalam hal pembiayaan pernikahan dimana Calon pengantin bisa menyicil biaya pernikahan untuk mewujudkan pernikahan impian para calon pengantin serta mempermudah niat baik para calon pengantin dalam melangsungkan pernikahannya. Hanya dengan membayar dp para calon pengantin sudah bisa mengambil paker pernikahan di LRD untuk selanjutnya hanya perlu membayar cicilan/bulan.

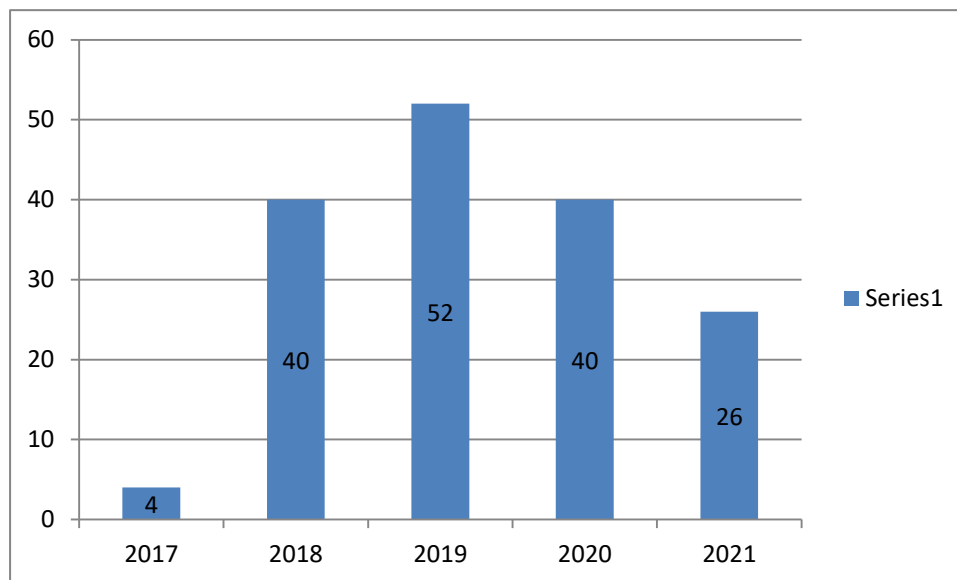
5.3 Penetapan harga yang fleksibel dapat membantu LR Decoration mempertahankan pendapatan pada masa pandemi?

Grafik 5.1 Pendapatan Lili Roziki Decoration



Sumber : pembukuan Lili Roziki Decoration

Grafik 5.2 jumlah Konsumen Lili Roziki Decoration



Sumber : pembukuan Lili Roziki Decoration

Dapat dilihat dari grafik di atas bahwa jumlah konsumen LRD menurun pesat pada masa pandemic, hal ini disebabkan oleh pembatasan-pembatasan dan larangan untuk melaksanakan suatu acara oleh sebab itu banyak calon pengantin yang mengurungkan niatnya untuk melaksanakan acara pernikahan ada yang memundurkan jadwal bahkan tidak sedikit yang membatalkan rencana pesta pernikahannya. Pada masa pandemic banyak pengantin yang memilih hanya melakukan akad nikah saja dan tidak melaksanakan resepsi oleh karena itu pendapatan LRD tentunya sangat berkurang karena biaya pemasangan jasa antara resepsi dan akad nikah sangat berbeda

jauh. Dimana pada tahun awal LRD memulai usahanya LRD menghasilkan Rp. 57.000.000,- dan melonjak naik pada tahun 2018 yaitu sebesar Rp. 672.500.000,- dan pada tahun 2019 memperoleh Rp. 837.000.000,- namun memasuki masa awal pandemi tahun 2020 pendapatan LRD mulai menurun karena adanya larangan untuk melaksanakan kegiatan yang menyebabkan kerumunan pada tahun 2020 pendapatan LRD menurun yaitu sebesar Rp. 531.000.000,- dan terus menurun pada tahun 2021 karena penyebaran covid semakin banyak dan pemerintah menerapkan peraturan dan sanksi tegas bagi pelanggar yang tetap nekat melaksanakan resepsi pernikahan menyebabkan kluster baru penyebaran covid sehingga pada tahun 2021 LRD hanya menghasilkan Rp. 128.000.000,-.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas maka dapat di tarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Lili Roziki Decoration menerapkan promosi penjualan dengan memberikan pengurangan sebesar 50%, dimana dalam keadaan normal biasanya LRD hanya memberikan pengurangan sebesar 20% jika kostumer ingin mengurangi unit yang terdapat dalam paket
2. Lili Roziki Decoration menghadapi persaingan dengan memberikan include lebih banyak kepada kostumernya di bandingkan include yang diberikan oleh Wedding Organizer lain, dan bekerja sama dengan lembaga keuangan syariah untuk proses pembayaran melalui cicilan.
3. Penetapan Fleksibelitas harga membantu LRD untuk bertahan di masa pandemi meskipun pendapatannya menurun jauh dari sebelum pandemi. Kondisi ini memberikan harapan kepada LRD untuk kembali bangkit setelah pandemic usai.

6.2 Saran