

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran untuk penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Dalam upaya meningkatkan kembali penghasilan setelah pandemic usai, LRD sebaiknya memberikan layanan dan fasilitas yang lebih baik sehingga customer bersedia membayar lebih mahal (kembali ke diskon 20%)
2. LRD sebaiknya berusaha untuk mengetahui jenis dan jumlah include yang di berikan oleh pesaing sehingga LRD dapat memberikan Include yang bersaing tanpa harus memberikan terlalu banyak pada customer. Kemudian LRD juga harus lebih aktif mengurus Customer yang ingin membayar dengan cara cicilan ke lembaga keuangan syariah.
3. Jika diperlukan penetapan harga secara fleksibel masih dapat dilakukan terutama pada saat permintaan rendah. Misalnya pada bulan ramadhan atau untuk melayani resepsi non pernikahan seperti khitanan, cukuran dan akikah.

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aime Sulaiman (2014), *Strategi bertahan (survival strategy); studi tentang “agama adat” orang lom di desa pajem, kecamatan belinyu, kabupaten Bangka Belitung*, jurnal society
- Alma, Buchari (2014), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- A., Morissan M. dkk.2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Ellen Yuliani Saul, 2015. *Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro Dan Kecil Bakpia Pathok Di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Duclos, L, K., Vokurka, R, J., & Lummus, R. R. (2001). A conceptual Model of Supply chain Flexibility, 446-456
<https://doi.org/10.1108/02635570310480015>
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Patrick Sentana. (2017). Pengaruh Perceived Value, Harga, Citra Perusahaan, dan Fleksibilitas terhadap Keputusan Konsumen (Survei pada pelanggan produk XL dan Axis di kabupaten Gunung Kidul), UNS-F-Ekonomi dan Bisnis, Prog. Studi Manajemen

Adelina Lubis, Tohap Parulian (2016). Kajian Strategi Bertahan Toko Tradisional Di Tengah Maraknya Minimarket Di Kecamatan Medan Denai, Jurnal PLANS: Penelitian ilmu manajemen dan bisnis

Rizi Nor Azimah, Ismi nur Khasanah, Rizki Pratama, Zulfanissa Azzizah, Wahyu Febriantoro, Shafa Rifda Syafira Purnomo (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten dan Wonogiri. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Shinta Agustina (2011), MANAJEMEN PEMASARAN, Cetakan pertama: UB press

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta

Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

Tati Urrokhmah, 2018. Strategi penetapan harga dalam meningkatkan volume penjualan pada kayla fashion serba 35.000. IAIN Purwokerto

Tachizawa, E, M., & Gimenez, C. (2010) Int. J. Production Economics Supply Flexibility strategies in Spanish firms : Results from a survey. Intern Journal of production Economics, 124(1), 214-224

<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2009.11.020>

Sumber online :

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/599836/nilai-bisnis-industri-pernikahan-capai-rp-56-triliun>

<https://www.alodokter.com/virus-corona>

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/599836/nilai-bisnis-industri-pernikahan-capai-rp-56-triliun>

<https://palingmenarik.name/nikah/2020/05/jasa-wedding-organizer-di-jambi.html>

<https://www.alodokter.com/virus-corona>

<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

<https://accurate.id/marketing-manajemen/fleksibilitas-harga-dalam-bisnis/#:~:text=Penetapan%20harga%20fleksibel%20atau%20fleksibilitas,untuk%20merangsang%20permintaan%20dan%20pendapatan.>

<https://www.alodokter.com/virus-corona>

https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-strategi-fleksibilitas-harga-dan-jenisnya/#Pengertian_Strategi_Fleksibilitas_Harga

<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/93022>

<http://repository.uin-suska.ac.id/4060/3/BAB%20II.pdf>

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

<https://www.google.com/amp/s/serupa.id/metode-penelitian/>