

ABSTRAK

DELLA ZULIA CAROLIN. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen *Coffee Shop* di Kota Jambi. Dibimbing oleh Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si dan Ibu Ir. Emy Kernalis M.P

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui perilaku konsumen *coffee shop* di Kota Jambi, 2) Mengetahui Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi konsumen *coffee shop* di Kota Jambi. Penelitian ini dilaksanakan di *coffee shop* yang ada di Kota Jambi. Pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer dan menggunakan pendekatan *Smart Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan 1) Perilaku konsumen *Coffee shop* di Kota Jambi berdasarkan hasil penelitian adalah sebagian besar responden yang mengunjungi *coffee shop* menyatakan setuju pemilihan dan keputusan dalam berperilaku. Sebanyak 57,5% orang konsumen dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa mereka memilih *coffee shop* tersebut karena harga yang ditawarkan terjangkau, kopi yang disuguhkan berkualitas, dan memiliki rasa yang enak, dan 55% menyatakan bahwa mereka membeli kopi di *coffee shop* karena sesuai dengan kebutuhan konsumsi mereka, kopi yang dijual mempunyai kesegaran yang kuat, dan mempunyai banyak varian rasa. 2) Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen *coffee shop* di Kota Jambi adalah faktor internal dan faktor eksternal, berdasarkan hasil penelitian, faktor eksternal secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *coffee shop* dengan koefisien sebesar 0,519 dengan $p \text{ value } (0,000) < \alpha (0,05)$. Pengaruh total hasil penelitian faktor eksternal secara total berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dengan koefisien sebesar 0,487 dengan $p \text{ value } (0,000) < \alpha (0,05)$.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, *Coffee shop*, Keputusan Pembelian