



**“FAKTOR UMKM DALAM PENERAPAN LABEL HALAL SEBAGAI
ETIKA BISNIS ISLAMI DAN DAMPAKNYA BAGI PENINGKATAN
OMZET USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH”
(Studi kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Tebo)**

SKRIPSI

***Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S1) Ekonomi***

DISUSUN OLEH:

WIDIYAH SULISTRIYANTI
NIM : C1F017029

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021