

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa faktor yang menentukan UMKM menerapkan label halal pada produknya, dan untuk mengetahui dan menganalisa dampak penerapan label halal terhadap omzet penjualan produk UMKM di Kabupaten Tebo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa hasil kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 60 responden, faktor target pasar yang paling menentukan UMKM untuk menerapkan label halal pada produknya. Sedangkan mengenai dampak penerapan label halal terhadap omzet UMKM, dari 60 UMKM sebanyak 88,3% mengalami peningkatan omzet rata-rata sebesar 50% setelah menerapkan label halal pada produknya. Dan sisanya sebanyak 11,7% tidak mengalami kenaikan omzet sesudah menerapkan label halal.

Kata kunci : Label Halal, Omzet UMKM