

BAB VI PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Penerapan Label Halal sebagai Etika Bisnis Islami dan Dampaknya bagi Peningkatan Omzet Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tingkat tinggi rendahnya kategori dalam distribusi jawaban responden, indikator target pasar yang memiliki nilai rata-rata paling tinggi sebesar 281. Hal ini menunjukkan bahwa indikator target pasar yang paling menentukan umkm untuk menerapkan label halal pada produk yang dihasilkannya.
2. Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa Penerapan Label Halal memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Omzet Umkm di Kabupaten Tebo. Dari hasil pertanyaan jumlah omzet sebelum dan sesudah menerapkan label halal sebanyak 53 dari 60 responden atau sebesar 88,3% umkm mengalami peningkatan omzet usahanya setelah menerapkan label halal pada produknya.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran sebagai masukan bagi pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil dan menengah di Kabupaten Tebo, diharapkan untuk lebih meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan, serta meningkatkan kepercayaan konsumen salah satunya dengan menerapkan label

halal MUI pada produk yang dihasilkan, meskipun bahan-bahan yang digunakan dalam proses produksi berasal dari bahan-bahan yang halal secara jelas.

2. Untuk konsumen, sebagai umat Muslim diwajibkan untuk selalu mengutamakan pemilihan makanan dan minuman yang halal sebagai kebutuhan yang baik untuk pertimbangan kesehatan dan keamanan maupun untuk kesucian dalam beribadah, karena apapun yang kita makan akan menjadi daging dalam tubuh kita.