

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A.S. (2019). *Pengaruh Label Halal Terhadap Penjualan Roti Rachmat Di Kecamatan Bungursari Purwakarta*. Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Ali, M. (2016). *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs Atas Produsen Industri Halal*. Ahkam: Kementerian Agama Republik Indonesia Vol. Xvi, No. 2.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islami : Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah : Jakarta).
- Amir, A. (2017). *Ekonomi Dan Keuangan Islam (Edisi Revisi)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Assyifa, H. (2013). *Urgensi Sertifikasi Halal*.
Dalam www.coretanhanifah.wordpress.com
- Astuti, N. (2018). *Analisis Penerapan dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta*. (Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia : Yogyakarta).
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang : Walisongo Press
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis Islam*. Jakarta : Kanisius
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Dkk. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang : Yoga Pratama.
- Hakim, L. (2004). *Labelisasi Halal sebagai Wujud Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia).
- Hasan, S. (2014). *Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan*. Vol. 14 No. 2.
- Hidayat, M. (2010). *Pengantar Ekonomi Syariah*. (Jakarta : Zikrul Hakim. 2010)

Jaya, B. dan Apippuddin, A. (2015). *Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blackberry dengan Menggunakan Analisis Swot pada PT Teletama Artha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin*. Jurnal KINDAI. No.2, Vol. 11.

Kabupaten Tebo. Wikipedia. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tebo diakses pada 03 Mei 2021 pukul 19:57

Mulyono, S. (2006). *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis* (Edisi Ketiga). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Nitisemito, S. (2008). *Manajemen Personalia*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia

Purnama, D. (2020). *Pengaruh Pengalaman Dan Labelisasi Halal Terhadap Keberhasilan Ivan Bak Ery Cake Dan Donuts*. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin : Jambi).

Purwanto. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Rahmah, R.A. (2016). *Etika dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan)*. Etika Bisnis.

Ramlan & Nahrowi. (2013). *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*. Vol. XIV, No. 1.

Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*. (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta).

Rusli, P. (2005). *Nilai Unggul Produk Halal*. Jurnal Halal, Nomor 59 Th X, 2005. Jakarta : LPPOM MUI.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Syarifudin, A. & Mustolih Siradj. (2015). *Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri*. Vol. XV, No. 2

Tambunan, Tulus T. H. (2009). *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghaha Indonesia.

Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Dosen Pendidikan 2. (2021). *Etika Bisnis Adalah*.
<https://www.dosenpendidikan.co.id/etika-bisnis-adalah/> diakses pada 01 Maret 2021 pukul 22:30

Niko R. (2020). *Apa itu Omzet? Perbedaan Omzet dan Profit dalam Bisnis*.
<https://www.akselaran.co.id/blog/omzet-adalah/#:-:text=Untuk%20memperoleh%20keuntungan%2C%20jumlah,keseluruhan%20dari%20penjualan%20barang%20tersebut> diakses pada 19 November 2020 pukul 17:00

Widtya P. (2020). *Perbedaan Omzet dan Profit dalam Bisnis*. Jurnal Entrepreneur.
<https://www.jurnal.id/id/blog/ketahui-perbedaan-omzet-dan-profit-dalam-bisnis/amp/> diakses 19 November 2020 pukul 16:45