

## ABSTRAK

**M. AQSAL DJZILHAM.** Analisis Strategi Pemasaran Kopi Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Dibimbing oleh Bapak **Prof. Dr. Ir. Suandi, M.Si** dan Bapak **Dwi Nurul Amalia, S.P, M.Si**

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui gambaran kegiatan pemasaran kopi liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat, (2) menganalisis strategi pemasaran kopi liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Metode penelitian ini adalah deskriptif. Sampel ini berjumlah 39 petani kopi liberika di Kecamatan Betara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kopi liberika di Kecamatan Betara Kelurahan Mekar Jaya di produksi dalam 3 bentuk yaitu *green bean*, *roasted bean* dan *powder*, Harga kopi liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat disesuaikan dengan proses pengolahan dan bentuk dari kopi liberika yang dihasilkan. Promosi yang dilakukan adalah melalui pameran dalam memasarkan produknya ada dua cara yang dilakukan oleh petani di Kecamatan Betara yaitu dengan memasarkan produknya secara langsung dan memasarkan produknya melalui gerai UMKM. 2) Hasil penelitian menunjukkan Strategi pemasaran kopi liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat adalah mempertahankan inovasi-inovasi produk kopi liberika dan senantiasa mengembangkan produk, memanfaatkan sertifikasi yang dimiliki untuk kepentingan promosi, menjaga hubungan baik dengan pemerintah dan akademisi dan memanfaatkan bantuan pemerintah dan mitra dengan maksimal.

**Kata kunci: Strategi, Pemasaran dan Kopi Liberika**