

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani Fakhriyan Sefti. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di Cherryka Bakery. Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ardiyani F. 2014. Potensi Perbanyak Kopi Liberika dengan Metode Somatik Embriogenesis *Warta Pusat Penelitian dan Kakao*. 20:14-20
- Alfianur. 2020. . Organisasi Kopi Indonesia Mendorong Produk Kopi Indonesia Untuk Bersaing di Pasar Internasional. Ilmu Hubungan Internasional Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Raja Grafindo. Jakarta
- Astuti I dan Ratna S. 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran. Ilmu Manajemen. Universitas Tidar. Magelang. Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Jambi Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. Jambi.
- \_\_\_\_\_ 2018. Kecamatan Betara Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Kecamatan Betara.
- \_\_\_\_\_ 2018. Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam angka 2018. Badan Pusat Statistik Tanjung Jabung Barat.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi. 2014. Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom). Jambi.
- Badan Penyuluh Pertanian (BPP) Kecamatan Betara. 2018. *Kelompok Tani Perkebunan*. Provinsi Jambi.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2018. *Laporan Tahunan Dinas Perkebunan Provinsi Jambi*. Jambi
- Dinas Perkebunan Kabupaten Tanjung Jabung Barat. 2020, Provinsi Jambi, Jambi.
- E. Artanto dan Nainggolan. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom) Di Kelurahan mekar jaya Kecamatan Betara. . Jurusan/Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.
- Fauzia L . , Salmia dan Utami K.2011. Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabica (CO FFEA SP) Di Kabupaten Gayu. Agribisnis. Kabupaten Gayu
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Firdaus Khadipa R. 2020. Strategi Pengembangan Agroindustri Kreatif Kopi Liberika Di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. jurusan/program studi agribisnis, fakultas pertanian, universitas jambi. Jambi
- Gusfarina D.S. 2014. Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom) BPTP Provinsi Jambi. Jambi
- Hamel dan Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Kotler P dan KL Keller. 2019. Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks
- Maryana. 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianjar Kabupaten Gianjar. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana. Bali.
- Minsyah I.N. 2015. Keragaan Agro.Ekonomi Kopi Liberika Tungkal Komposit Pada Lahan Gambut Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Balai pengkajian Teknologi Pertanian Jambi. Paal Lima Kota Baru. Jambi.
- Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Barat. 2021. Kelurahan Mekar Jaya. Kecamatan Betara. Kuala Tungkal.
- Putri. 2018. Analisis Pendapatan Petani Kopi Liberika Tungkal Komposit di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.
- Rahma. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Intitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rahmawati. 2019. Analisis Nilai Tambah Kopi Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.
- Rangkuti, F. 2015. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sahat S.F., Nunung N., dan Manuntum.P.H.2016. Analisis Pengembangan Ekspor Kopi Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. 5.(1): 63-89.FEM IPB.
- Sianipar Harnaldo. 2017. Keragaman Genetik Populasi Kopi Liberika (*Coffea Liberica* W. Bull Ex. Hiern) Di Kecamatan Betara Berdasarkan Karakter Buah dan Biji. Program Studi Agroekoteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Jambi.

- Susanti Novi. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usaha Tani Kopi Liberika Di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Jambi.
- Utami Anissa R. 2018. Strategi Pemasaran Kopi Robusta Di Kabupaten Temanggung. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.
- Wahyudiono Andhika, dan Dimas Imaniar. 2018. Strategi Pengembangan Dan Bauran Pemasaran Potensi Komoditas Kopi Dalam Rangka Penguatan Pasar Produk Pertanian Secara Integratif Dengan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Banyuwangi. Ilmu Administrasi, Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi. Banyuwangi.
- Waliyo Agus E. 2017. Potensi Pengembangan Kopi Liberika (*Coffea liberica*) Pola Agroforestry dan Prospek Pemasarannya Untuk Mendukung Restorasi Lahan Gambut di Sumatera Selatan (Belajar dari Kab.Tanjung Jabung Barat, Provinsi Jambi) Pengembangan Ilmu dan Teknologi Pertanian Bersama Petani Lokal untuk Optimalisasi Lahan Suboptimal. Palembang.