

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipuspitasari Maharti. 2009. Strategi Pemasaeaan Pada Rocketz Cafe. Skripsi program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Amelia Siska. 2006. Analisis Respon Konsumen Terhadap Performance Boy Office *Coffee shop* Bogor. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Anonym. 2009 .Kedai Kopi (internet). Tersedia pada <http://ms.glosarium.org/kulinerarti/kedai-kopi>
- Demak Magdalena. 2008. Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap *coffee shop* Dekoffie-pot Bogor. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Dapertemen Agribisnis Fakultas pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Emalisa, Sebayang Thomson, dan Sara Siti. Analisis Kepuasan Konsumen Gerai Kopi di Kota Medan dan Faktor-Fakto Yang Mempengaruhinya. Program Studi Agribisnis, Universitas Sumtra Utara. Medan.
- Herlyana, Elly. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Jurnal Thaqafiyat, Vol. 13, No. 1 Juni 2012
- Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Lisiyari Widayati P.N. 2006. Analilis Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen *coffee shop* De koffie-pot Bogor. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Dapertemen Agribisnis Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Matondang, Z. 2009. *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. Medan Universitas Negeri Medan.
- Octavia Achirul. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Toffee Jatim Expo Surabaya. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Paojiyah Rikina Sipa. 2018. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dapoer Meneer Retro and *Coffee shop* Kota Serang. Dapertemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Intitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Priyadi Anas A.D, Moding Basri dan Anwar Arham A. 2019. Analisis pegaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Manajemen. Universitas Muslim Indonesia. Makasar.
- Rifai Ahmad. Proses Pengambilan Keputusan. Universitas Negeri Padang. Padang
- Setiadi, J Nugroho. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1, Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group, 2003.

- Stenley, I. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Coffee Shop Warung Kopi serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sunarti Apriyani A.D 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (survei pada konsumen The Little A *Coffee shop* Sidoarjo). Fakultas Administrasi, Universitas Brawijaya. Malang.
- Sunarti, K, Hidayat, dan A. L. Gaol. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan konsumen dal Loyalitas Konsumen. Malang. Universitas Brawijaya
- Sari Komala Krisna M.A.G, Adiaksa A.M, Ayuni Dewnta W.N. 2007. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Kopi Biji Salak. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Jurusan Akutansi, Politeknik Bali. Bali.
- Sadyasmara Bayu C.A, Mulyani Sri dan Ranitaswari A.P. analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Kopi dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode *Importance Peformance Analysis* (Studi Kasus di GPO coffee). Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Bali. Bali.
- Slamet S.A dan Mutahsim. 2009. Pengaruh kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada *Cofee shop* di Kota Bogor. Bogor