

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Strategi Politik

a. Perencanaan

Kesimpulan yang saya dapat di dalam skripsi ini adalah memang benar adanya tahapan perencanaan yang dilakukan oleh petahana ataupun Adirozal dan Ami Taher baik itu berupa penyusunan tim pemenangan ataupun program kampanye.

a. Implementasi

Kesimpulan yang di dapat dari tahapan implementasi ini adalah dengan adanya sebuah penerapan visi-misi dan kampanye yang dilakukan langsung baik itu dari petahananya dan juga seluruh tim pemenangannya.

b. Evaluasi

Kesimpulan dari tahapan evaluasi ini adalah dimana sebuah proses perbedaan yang di lakukan oleh tim pemenangan dengan cara membandingkan dengan cara sebelumnya yang belum efektif.

2. Marketing Politik

a. Produk (*product*)

Kesimpulan yang di dapat dari produk marketing politik adalah memaang benar adanya produk marketing politik yang digunakan oleh pasangan Adirozal dan Ami Taher produk tersebut tak lain adalah Visi dan Misi.

b. Promosi (*Promotion*)

Kesimpulan dari promosi ini adalah dimana pasangan Adirozal dan Ami Taher memang menggunakan promosi marketing politik dimana pasangan ini menggunakan promosi dengan melibatkan media masa berupa media cetak seperti koran dan majalah serta media online berupa instagram, facebook dan lain sebagainya.

c. Harga (*price*)

Kesimpulan dari harga pemasaran politik ini memang dilakukan oleh pasangan Adirozal dan Ami Taher dimana pasangan ini memiliki dana untuk kampanye yaitu sebanyak Rp. 557.000.000.

d. Penempatan (*place*)

Kesimpulan yang di dapat dari place marketing adalah dimana adanya target pemetaan yang telah dilakukan oleh tim pemenangan dalam menentukan masyarakat yang akan di ajak untuk mendukung ataupun memilih pasangan Adirozal dan Ami Taher. Yang menjadi sasaran dari tim pemenangan adalah segala lapisan masyarakat Kabupaten Kerinci.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan bahwa:

- 1.) setiap kandidat harus memiliki strategi *marketing* politik yang baik dan membawa efek positif kepada masyarakat tidak hanya agar dapat memperoleh suara masyarakat sebelum pemilihan tetapi juga pasca pemilihan. Hal tersebut dilakukan dengan menjalankan program kerja dan visi misi yang telah dijanjikan pada masyarakat.
- 2.) Kepada bapak Bupati dan Wakil Bupati kabupaten Kerinci, agar tetap menjaga komunikasi dengan masyarakat, tetap mendengarkan keinginan masyarakat, buktikan dan wujudkan kinerja dan visi misi yang mendukung masyarakat, tetap menjadi seorang pemimpin yang bersedia mendengarkan keluhan dan masalah masyarakat.