

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran TBS petani di Kecamatan Mersam terdapat tiga saluran pemasaran yaitu saluran I dimana proses pemasaran terjadi dimulai dari petani – pedagang pengumpul kecil – pedagang pengumpul besar – PKS, saluran pemasaran II proses pemasaran dimulai dari petani – pedagang pengumpul besar – PKS, sementara saluran III dimulai dari petani – KUD – PKS. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan menggunakan akses kendaraan darat.
2. Berdasarkan nilai *farmer's share* dan margin pemasaran, serta perhitungan indikator nilai efisiensi dan perbandingan margin pemasaran terhadap penelitian terdahulu bahwa setiap saluran pemasaran yang terdapat di Kecamatan Mersam sudah efisien. Saluran pemasaran III merupakan saluran yang paling efisien.

5.2 Saran

1. Kegiatan pemasaran TBS dalam hal ini masih terdapat sebagian petani masih melakukan kegiatan pemasaran dengan menggunakan saluran pemasaran I dimana pada saluran I bagian harga yang diterima oleh petani lebih kecil dibandingkan dengan saluran pemasaran lainnya. Sebaiknya petani menggunakan saluran pemasaran II atau III yang mampu memberikan bagian harga yang lebih besar dan efisiensi terbesar dibandingkan saluran pemasaran I.

2. Berdasarkan analisis margin pemasaran dan indikator efisiensi pemasaran, penggunaan jasa KUD mampu memberikan tingkat efisiensi yang lebih tinggi. Maka dari itu sebaiknya KUD yang berada di Desa Belanti Jaya Kecamatan diaktifkan kembali guna membantu petani dalam memasarkan TBS ke pabrik kelapa sawit.
3. Dibutuhkan peran pemerintah setempat untuk menjembatani petani dengan pendidikan non formal melalui penyuluhan pertanian agar petani dapat lebih mengetahui informasi pasar dan mampu memilih saluran pemasaran terbaik sehingga dapat memberikan harga yang lebih tinggi.