

DAFTAR PUSTAKA

- Andoko, Agus dan Widodo. 2013. *Berkebun Kelapa Sawit si Emas Cair*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Anonymous, 2007. Peraturan Menteri Pertanian Nomor: 395/Kpts/OT.140/11/2005 Tentang Pedoman Penetapan Harga Pembelian Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Produksi Pekebun. http://www.deptan.go.id/bdd/admin/p_mentan/permentan-395-05.pdf (diakses pada April 2020)
- Calkins Peter H. dan H. M. Wang. 1984. *Improving Marketing Perishable Commodities: "A Case Study of Selected Vegetables in Taiwans"*. *Technical Bulletin No 9. Asian Vegetable Research and Development Center*. Sanhua. Taiwan. ROC.
- Dang Sri, Chaerani. 2017. Marjin dan Efisiensi Pemasaran Kopra di Desa Simelegi Kecamatan Siberut Barat Kepulauan Mentawai. *Jurnal Bibiet*. Fakultas Pertanian Universitas Ekasakti Padang.
- Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Batanghari. 2019. Jambi.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2019. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi*. Jambi.
- Direktorat Jendral Perkebunan, 2019. *Luas Areal Kelapa Sawit Indonesia*. Jambi.
- Downey, W dan Erickson. 1989. *Manajemen Agribisnis* (terjemahan Ir. Rochidayat, Ganda S dan Alfonsus Sirait), Jakarta (ID). Edisi Kedua, Erlangga.
- Elvionita, G. 2020. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Beras (Kasus: Desa Payu Lombang Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Deli Serdang)*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Fauzi Y, Widyastuti, Y.E, Satyawibawa, I, Paeru, R.H. 2008. *Kelapa Sawit*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Hanafiah, A.M dan Saefudin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Hasan, M. 2015. Peranan Kelapa sawit bagi perekonomian bangsa. <http://www.investasikelapasawit.com/peran-industri-dan-perkebunan-sawit-bagi-perekonomian-bangsa/>. (diakses pada tanggal 24 februari 2020).
- Hernanto, F. 1993. *Ilmu Usahatani*. Jakarta (ID): Penebar Swadaya.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga dan Margin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Volume 5 No. 4, Desember 2007: 358-373.

- Kemenko Perekonomian. 2011. *Program MP3I mengenai kelapa sawit tahun 2011 sampai dengan 2025*.
- Kotler. P dan Keller K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Afia. R, Fitriani, dan Ria R. (Penerjemah). PT Mancana Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lubis, A.U. 2008. *Kelapa Sawit (Elaeis Guinenensis Jacq) Di Indonesia* Edisi Ke-2. Pusat Penelitian Kelapa Sawit. Medan.
- Mulyadi, 2012. *Akutansi Biaya*, Edisi Kelima. UUP STIKM YKPN. Yogyakarta 2007. Sistem Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho. 2014. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Di Kabupaten Kutai Kartanegara (Studi Kasus Pada Petani Swadaya Kecamatan Kota Bangun). *Magrobis Journal*. Volume 14 (2).
- Radot, Mayanti. S. 2019. *Analisis Saluran Pemasaran Nanas dengan Pendekatan SCP (Structure, Conduct, and Performance) di Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi.
- Rahim. A dan Diah Retno Dwi Hastuti. 2005. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Depok.
- Rodjak, Abdul. 2006. *Manajemen Usahatani*. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran. Bandun : Pustaka Giratuna.
- Saptarini E. M, Lilis Siti Badriah, Istiqomah. 2019. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram di Kabupaten Purbalingga. Vol.11 (1). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Siregar, Nurjannah. 2014. *Pemasaran TBS Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Asam Jawa Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Soekartawi, 2003. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Press. Jakarta.
- _____, 1993. *Agribisnis. Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2006. *Pemasaran Pertanian*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang (UMM Press). Malang.

- Sugiharto. 2000. *Analisis efisiensi pemasaran hasil pertanian*. (online). Tersedia : <http://digilib.ump.ac.id/download>. (diakses pada 25 Maret 2020).
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharyanto. 2005. *Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bali. Provinsi Bali.
- Suwarto, Octavianty, dan Yuke. 2010. *Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Tety, E, Maharani E dan Deswita. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Transmisi Harga Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Pada Petani Swadaya Di Desa Sri Galuh Kecamatan Tapun Kabupaten Kampar. *Pekbis Jurnal*, 5(1): 13-23.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 18. 2004. *Undang-Undang tentang Perkebunan*. Jakarta.
- Wulansari, Carolin Ita. 2015. *Analisis Jalur Pemasaran, Margin Pemasaran, dan Transmisi Harga Latex di Desa Pagar Gading Kecamatan Blambangan Pagar Kabupaten Lampung Utara*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Yolanda, S. 2021. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Sidomulyo Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional*. ISBN: 978-623-399-7. Universitas Sriwijaya.