

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan S. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di Cherryka Bakery. *E-Journal Student Pendidikan Teknik Boga* 5 (6)
- Agroindustri Gula Kristal Kelapa Cinta Manis. 2020. Data Produksi dan Penjualan Produk Gula Kristal Kelapa. Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Jambi
- Andayani, Sri Ayu. 2017. Manajemen Agribisnis (Pendekatan Manajemen dalam Agribisnis). CV Media Cendikia Muslim: Bandung
- Anindita, Ratya dan Nur Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Penerbit ANDI (Anggota IKAPI): Yogyakarta
- Aristanto. 1996. Pemberdayaan Usaha Kecil. *Science Journal*. No. 25 Desember Universitas Merdeka Malang
- Asmarantaka, Ratna Winandi. 2014. Pemasaran Agribisnis Cetakan Kedua. IPB Press: Bogor
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran “Dasar, Konsep, dan Strategi”. Edisi 1. Cetakan ke-15. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian. 2020. Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. Indonesia
- Badan Pusat Statistik. 2020. Provinsi Jambi Dalam Angka. Jambi
- _____. 2020. Statistik Indonesia. Jakarta
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jambi. 2020. Industri Kecil Menengah. Jambi
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2020. Statistik Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi
- Indyastuti, Yully. 2010. Analisis Kelayakan Usaha Pengolahan Gula Semut (Kasus Pd Saung Aren, Kecamatan Sajira, Kabupaten Lebak, Banten). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Kotler, Philip dan Armstrong G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. PT. Indeks: Jakarta
- _____. Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- _____. Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Erlangga: Jakarta

- Kusumawaty, Yeni. 2018. Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). Jurnal Agribisnis. Vol 20, No. 2. ISSN P: 1412-4807
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Mustaufik dan P. Haryanti. 2006. Evaluasi Mutu Gula Kelapa Kristal yang Dibuat dari Bahan Baku Nira dan Gula Kelapa Cetak. Laporan Penelitian. Peneliti Muda Dikti Jakarta. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed. Purwokerto. (tidak dipublikasikan)
- _____, Tobari, dan Nurul Hidayat. 2014. Peningkatan Mutu Produksi dan Pemasaran Gula Semut Beriodium di Koperasi Serba Usaha (KSU) Ligasirem Sumbang-Banyumas. Jurnal Performance. Vol: 19, No: 1. Hal. 75
- Pardi, W., Yudiana, K., & Miskawi. 2019. Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Gula Semut di Desa Patoman, Kecamatan Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 3, 2548-219X
- Pragita, Tegar Ega. 2010. Evaluasi Keragaman dan Penyimpangan Mutu Gula Kelapa Kristal (Gula Semut) di Kawasan Home Industri Gula Kelapa Kabupaten Banyumas. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak Dipublikasikan)
- Purnama D, S Muchlis dan A Wawo. 2019. Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). JRAK 10(1): 119-132. Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
- Soekardi, Yuliadi. 2012. Pemanfaatan dan Pengolahan Kelapa Menjadi Berbagai Bahan Makanan dan Obat Berbagai Penyakit. CV Yrama Widya: Bandung
- Suharsimi, Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Supranto, J. 2012. Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran. Edisi 7. Cetakan Kedua. Rineka Cipta: Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Edisi Pertama. CV. Penerbit ANDI (Anggota IKAPI): Yogyakarta
- Tollo, Fenny dan Sesilya K. 2017. Analisis Aplikasi 7P pada Usaha Nasi Kuning Air Putri di Ambon. Jurnal AGORA. Vol: 5, No:1.
- Winarto, Hari. 2011. Strategi Pemasaran. Makalah Ilmiah Ekonomika. Vol: 14, No: 3, Hal: 109-145

- Wisudawati, Tri dan Sigit R. R. 2020. Analisis Metode *Marketing mix* 7P sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang. *Journal Science Innovation and Technology*. Vol: 1, No: 1. ISSN: 2745-7241
- Zuliandi, Fachri. 2014. Analisis Usaha Pengolahan Gula Kelapa Skala Rumah Tanga di Desa Ujung Genteng, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor. (Tidak Dipublikasikan)