

## ABSTRAK

**Wahyu Wijaya**, Strategi Bauran Pemasaran Gula Kristal Kelapa di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur (Studi Kasus pada Agroindustri “Cinta Manis”). Dibimbing oleh **Ibu Dr. Rozaina Ningsih, S.P., M.Si** dan **Ibu Ir. Adlaida Malik, M.S.**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang diterapkan Agroindustri Cinta Manis, (2) Menganalisis tanggapan konsumen mengenai strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh agroindustri, (3) Memberikan rekomendasi strategi bauran pemasaran untuk diimplementasikan oleh agroindustri. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan metode analisis deskriptif kualitatif. Responden dalam penelitian ini yaitu pemilik agroindustri, dan untuk memperoleh penilaian terhadap bauran pemasaran yang diterapkan, maka ditetapkanlah konsumen sebagai informan. Penentuan informan menggunakan metode *accidental* dengan jumlah informan sebanyak 36 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) Agroindustri Cinta Manis telah menerapkan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P dengan baik dimana pada aspek produk (*product*), harga (*price*), tempat dan distribusi (*place and distribution*), orang/tenaga kerja (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*) telah berkategori baik, sedangkan aspek promosi (*promotion*) dalam kategori tidak baik. (2) Hasil tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran yang diterapkan secara keseluruhan belum berjalan dengan baik terutama pada aspek *promotion* yang berkategori tidak baik. (3) Agroindustri ini dapat mempertimbangkan tanggapan konsumen dengan menjalankan, mempertahankan, dan meningkatkan kinerja pada aspek-aspek bauran pemasaran yang telah berkategori baik yaitu aspek *people* dan aspek *process*, serta perlu membenahi aspek-aspek bauran pemasaran yang berkategori kurang baik meliputi aspek *product*, *price*, *place and distribution*, *physical evidence* dan aspek yang berkategori tidak baik yaitu pada aspek *promotion*.

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran, Gula Kristal Kelapa, Cinta Manis