

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan (*sales growth*), ukuran perusahaan (*firm size*), *leverage* dan *liquidity* terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA) periode 2019-2020 (sebelum dan saat pandemic COVID-19). Sampel penelitian ini terdiri dari 20 perusahaan subsector kimia dan farmasi di bursa efek Indonesia (BEI) yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan pada tahun 2019-2020. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi dengan program SPSS versi 28. Hasil dari penelitian ini berdasarkan pada tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA) sedangkan ukuran perusahaan (*Firm size*) dan *liquidity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *sales growth*, *firm size*, *leverage*, *liquidity*, kinerja keuangan

ABSTRACT

This research aims to find out the effect of sales growth, company size, leverage and liquidity on the company's financial performance (ROA) during the period 2019-2020 (before and during the COVID-19 pandemic). This research sample consisted of 20 chemical and pharmaceutical subsector companies on the Indonesia stock exchange (IDX) selected by purposive sampling. The data used were the company's financial statements in 2019-2020. The analysis method in this study uses descriptive statistical tests, classical assumption tests, normality tests, t tests, F tests and determination coefficient tests with SPSS program version 28. The results of this study based on a significance level of 5% showed that sales growth and leverage had a significant effect on financial performance (ROA) while firm size and liquidity had no significant effect on financial performance.

Keywords: *sales growth, firm size, leverage, liquidity, financial performance*