



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT
MEREFERENSIKAN PADA KONSUMEN JKOVKOFFIE
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memproleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi**

Oleh :

**M. AL ICHSAN ARASY
NIM: C1B016106**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**



2022

