

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Variabel *store atmosphere (exterior, general interior, layout, internal point interest display)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelanggan untuk mereferensikan Jkovkoffie.
2. Variabel *store atmosphere (exterior, general interior, layout, internal point interest display)* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelanggan untuk mereferensikan Jkovkoffie.
3. Variabel yang paling dominan mempengaruhi minat pelanggan untuk mereferensikan Jkovkoffie adalah *exterior*.

6.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah:

1. Diharapkan kepada pemilik maupun pengelola Jkovkoffie agar terus meningkatkan kualitas dari *coffe shop* tersebut sehingga memiliki *store atmosphere* yang semakin tinggi bagi pengunjung.
2. Bagi pengunjung Jkovkoffie agar terus meningkatkan minat mereferensikan keberadaan *coffe shop* tersebut kepada orang-orang terdekat untuk membantu pertumbuhan dan keberlangsungan UMKM di Kota Jambi.

