

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hamid. 2017. *Teori Belajar Dana Pembelajaran*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ali, M. 2013. *Penelitian Pendidikan Prosedur Dan Strategi*. Angkasa, Bandung.
- Berman, Berry dan Evans, Joel Ro. 2014. *Retail Management a Strategisc Approach*. Ninth Edition. New Jersey, Pearson Education International.
- Berry dan Parasuraman. 2013. *Jurnal "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan"*. Vol. 21 24-30 (Januari 2003).
- Cristia Widya Utami. 2016. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasdi Ritel Modern)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi, Yogyakarta.
- Fauzi, A., N. Punia dan G. Kamajaya. 2017. *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Aanak Muda di Kota Denpasar)*. Jurnal Sosial. Vol. 2, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, dan Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kel-Gramedia, Jakarta.
- Levy, dan Weitz. 2017. *Retailing Management*. 4th Edition. Mc. Graw Hill, Irwin, New York.
- Lovelock, C., P. Patterson, dan R. Walker. 2014. *Service Marketing an Asia Pacific and Australian Perspective 3Rd*.
- Lupiyodi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Meldarianda, R. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 17, No. 2,



- Moekijat, Drs. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pionir Jaya, Bandung.
- Rakhmawati, R.K. dan A.F.M. Trenggana. 2018. *Penaruh Store Atmosphere, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. VIII, No. 2.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiati, G., I. Santoso dan A. Syarief. 2015. *Gender dan Place Attachment pada coffee shop di Bandung*. Jurnal Sosioteknologi. Vol. 14, No. 3.
- Sugiyono. 2017. *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Arabeta, Bandung.
- Suryani, C.D. dan D.N. Kristiyani. 2021. *Studi Fenomologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffe Shop di Kota Salatiga*. Jurnal Publik Relation. Vol. 1, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.

