



***CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PESERTA MELALUI KEPUASAN PESERTA PADA BADAN USAHA
DI BPJS KESEHATAN KOTA JAMBI***

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi**

Oleh :

**LIDYA PUSPARINA SIRAIT
NIM P2C220010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2022