



**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SYARIAH DALAM UPAYA
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK BIOFARMAKA LOKAL
DI PROVINSI JAMBI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

MARULAN

NIM. C1F017013

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021