

ABSTRAK

ERMA ERLIANI DAULAY. Analisis Daya Saing Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh Dr. Ir. Yanuar Fitri, M.Si. selaku dosen Pembimbing I dan Dr. Rozaina Ningsi, S.P., M.Si selaku dosen Pembimbing II.

Kelapa merupakan salah satu komoditas ekspor Indonesia, tetapi ekspor Indonesia masih berfluktuasi, hal ini menjadi salah satu tantangan dan hambatan dalam daya saing ekspor Indonesia, di mana jenis ekspor kelapa Indonesia masih dalam bentuk bahan baku. Hal ini menjadi tantangan bagi Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut maka dirumuskan sebuah penelitian yang ditujukan untuk : 1) mendeskripsikan gambaran umum perkembangan ekspor kelapa Indonesia di pasar internasional periode 20 tahun, yaitu 2000-2019, 2) menganalisis daya saing ekspor kelapa Indonesia di pasar internasional. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari *Un Comtrade*, Direktorat Jenderal Perkebunan, BPS dan FAO. Metode analisis data yang digunakan adalah ECI untuk melihat keunggulan kompetitif, RCA untuk melihat keunggulan komparatif dan ISP melihat posisi Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa : 1) perkembangan ekspor kelapa Indonesia di pasar internasional berada pada tren yang meningkat. 2) kelapa Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional dilihat dari keunggulan kompetitif di mana ($ECI > 1$), keunggulan komparatif, di mana nilai ($RCA > 1$) dan sebagai negara eksportir, di mana nilai ISP kelapa Indonesia antara (0-1).

Kata kunci : Kelapa, Ekspor dan Daya saing.