

DAFTAR PUSTAKA

- Aprita, S dan R Adhitya. 2020. Hukum Perdagangan Internasional. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Aprilia F, Z Arifin dan Sunarti. 2015. Posisi Daya Saing dan Spesialisasi Perdagangan Lada Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi (Studi pada Lada Ekspor Indonesia tahun 2009-2013). Jurnal Adminstrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Adminstrasi. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 27. No. 2.
- Amalia LN, DI Safira dan D Maudin. 2021. Analisis Daya Saing Kopra Indonesia di Pasar Internasional. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Agribisnis. Program Pasca Sarjana. Universitas Siliwangi. Agroinfo Galuh Vol. 8, No. 1.
- Amalia L. 2013. Ekonomi Internasional. Graha Ilmu Candi Gebang Permai Blok R/6. Yogyakarta.
- Arifin, Z. 2017. Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing. PT PLN (Persero) Pusat Penelitian dan Pengembangan Ketenagalistrikan (*Research Institut*). Jakarta Selatan.
- Asmarantaka RW. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Baskara AY. 2018. Analisis Daya Saing Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional. Skripsi Fakultas Ilmu Adminstrasi . Universitas Brawijaa (Tidak dipublikasikan).
- Daryanto, A. 2009. Dinamika Daya Saing Industri Peternakan. IPB Press. Bogor.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2015. Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2017–2019. Laporan Penelitian Kementerian Pertanian Indonesia. Jakarta.
- _____. 2019. Komoditas Perkebunan Kelapa Indonesia. Laporan Penelitian Kementerian Pertanian Indonesia. Jakarta.
- _____. 2020. Komoditas Perkebunan Kelapa Indonesia. Laporan Penelitian Kementerian Pertanian Indonesia. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen Pen). 2017. Warta Ekspor Optimalisasi Bahan Baku Kelapa. Laporan Penelitian Kementerian Perdagangan Indonesia. Jakarta.

-
2020. Definisi dan Manfaat *Directorate General For National Export*. Laporan Penelitian Kementerian Perdagangan Indonesia. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Pengelolaan dan Pembahasan Hasil Pertanian Kementerian RI. 2014. *“Market Intelligence”* Analisis Daya Saing Kelapa Indonesia. Jurnal Pengelolaan dan Pemasaran Hasil Pertanian. Vol. II. No 2.
- Food and Agriculture Organization*.2020.*Production and Trade Foostat.Org*. Diunduh dari <http://www.fao.org>. (Diakses pada tanggal 10 Maret 2021).
- Hardani, NH Auliya dan H Andriani. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. CV Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Indiastuti R. 2016. Daya Saing Daerah; Konsep, Kajian dan Kebijakan. Unpad Press Gedung Rektorat Unpad Jatinogoro. Bandung.
- Lindung dan AS Jamil.2018. Posisi Daya Saing dan Tingkat Konsentrasi Pasar Ekspor Karet Alam Indonsia di Pasar Global. Jurnal Balai Pelatihan Pertanian Jambi. Agrisep.Vol. 17, No. 2.
- Lilimantik E. 2015. Kebijakan Ekonomi Internasional.FPK UNLAM. Banjarbaru.
- Mardiatmoko G dan A Mira. 2018.Produksi Tanaman Kelapa (*Cocos Nucifera L.*) Badan Penerbit Fakultas Pertanian Universitas Pattimura. Maluku.
- Mulyadi, M. 2011. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. Jurnal Balai Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo. Komunikasi dan Media.Vol. 15, No. 1.
- Naufal HAL dan Superhatin. 2021. Daya Saing Produk Kelapa dan Eksportir Kelapa Utama Lainnya di Pasar Global. Jurnal Penelitian Pertanian Terapan. Vol 21. No.1.
- Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan. 2015. Analisis Daya Saing Indonesia dan Asean lainnya di Pasar Produk Utama Indonesia. Jakarta.
- Pusat Karantina Tumbuhan dan Keamanan Hayati Nabati Badan Karantina Pertanian. 2017. Seri Pedoman Sertifikasi FitosanitariKomoditas Ekspor Indonesia (*Guidelines on Phytosanitary CertificationOf Export Commodity of Indonesia*). Laporan Penelitian Kementerian Pertanian. Jakakarta.

- Rajasa H, SS Hamengkubuwono dan Y Widayanto. 2003. Daya Saing Wilayah dalam Prospektif Teknologi. Pusat Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. Jakarta.
- Sinaga TA. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Teh Indonesia di Pasar Internasional. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Jambi (Tidak dipublikasikan).
- Siswanti, RK Arianti dan U Fakhruddin. 2008. Kajian Pengembangan Ekspor Produk Komponen Otomotif yang Berbahan Baku Karet di Pasar Internasional. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Subekti Y, S Hadi dan E Tety. 2018. Daya Saing Produk Kelapa Indonesia di Pasar Internasional. Jurnal Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Riau. Pendidikan Bisnis. Vol. 10, No. 1.
- Sukmaya SG dan AD Perwita. 2018. Daya Saing Komoditas Kelapa Indonesia dan Produk Turunannya. Jurnal Magister Bisnis IPB.
- Soetriono, A Hidayat dan F Marta. 2017. Daya Saing Agribisnis Kopi Robusta. Intimedia Kelompok Intrans Selaras. Jatim.
- Tambunan T. 2001. Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- United Nation Statistic. 2020. United Nations Comoditiy Trade (UN Comtrade) Statistic Data Export. Diunduh dari; <http://unstats.un.org/unsd/comtrade> . (Diakses pada tanggal 10 Maret).*
- Wardani MA dan S Mulatsih. 2017. Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Ban Indonesia ke Kawasan Amerika Latin. Jurnal Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEM IPB dan Staf Pengajar FEM IPB. Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. Vol. 6. No. 2.

