

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pemasaran cabai merah di Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu: Saluran pemasaran I terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa– *wholesaler* – pedagang pengecer – konsumen akhir pasar pasar angso duo, saluran II terdiri dari petani – *wholesaler* - pedagang pengecer – konsumen akhir pasar angso duo, saluran pemasaran III terdiri dari petani – pedagang pengumpul desa – *wholesaler* - pedagang pengecer – konsumen akhir pasar talang gulo. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran yang terlibat pada lembaga pemasaran di Kecamatan Kumpeh yaitu fungsi pertukaran (beli,jual), fungsi fisik (angkut,penyimpanan pengemasan), dan fungsi fasilitas (resiko,sortir, biaya dan informasi harga).
2. Berdasarkan perhitungan dari analisis margin pemasaran, *farmer's share*, indeks efisiensi teknis (IET) dan indeks efisiensi ekonomis (IEE) dapat diketahui bahwa saluran pemasaran yang efisien adalah saluran pemasaran II dibandingkan dengan saluran pemasaran I dan saluran pemasaran III yang ada di Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian :

1. Petani diharapkan mampu memilih saluran pemasaran yang relatif efisien dan dapat meningkatkan pendapatan serta keuntungan bagi petani dengan demikian disarankan agar petani mendapatkan bagian harga yang lebih tinggi, margin pemasaran yang kecil dan secara teknis pada saluran

pemasaran jarak yang ditempuh lebih efisien serta secara ekonomis saluran pemasaran ini menguntungkan.

2. Perlunya wadah ataupun organisasi untuk dapat memperkuat posisi daya tawar petani dan modal petani seperti koperasi simpan pinjam atau badan usaha lainnya.