

**KEMAMPUAN MENULIS IKLAN BARIS  
BERDASARKAN MEDIA BROSUR  
SISWA KELAS IX SMPN 16 MUARO JAMBI  
TAHUN AJARAN 2017/2018**

**ARTIKEL**

**OLEH  
RATNA SETYAWATI  
RRA1B114005**



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2018**

**KEMAMPUAN MENULIS IKLAN BARIS  
BERDASARKAN MEDIA BROSUR  
SISWA KELAS IX SMPN 16 MUARO JAMBI  
TAHUN AJARAN 2017/2018**

Ratna Setyawati, Akhyaruddin, Larlen\*

FKIP Universitas Jambi

**ABSTRACT**

Writing Capability of Classified Ads Based on Media Class IX Student Brochure SMPN 16 Muaro Jambi Academic Year 2017/2018. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education. University of Jambi. Supervisor Thesis: (1) Drs. Akhyaruddin, M. Hum. (II) Drs. H. Larlen, M. Pd. This study aims to describe the ability to write classified ads based on brochure media with content completeness aspects, classified ads language, persuasive, regularity of content and neatness writing. The benefits of this research is useful as input for teachers who teach Indonesian subjects, especially teachers SMPN 16 Muaro Jambi. The data was obtained by using descriptive quantitative method in December 2017. The data was obtained by observing the result of writing class IX classified ads by considering the completeness of the contents, the language of classified ads, persuasive, regularity of content and neatness of writing. Based on the results of research that is the ability of class IX students in writing classified ads very well with an average of 88. On the completeness of the contents of the ability of students write classified ads with an average of 19.38. Aspects of classified ad language with an average rating of 17.81. Persuasive aspek with average value 17,81. Apples regularity content with an average value of 17.39. While the aspect of neatness writing with an average value of 16.66. Thus the ability of students of class IX SMPN 16 Muaro Jambi in writing classified ads very well.

**Keywords: The Ability To Write A Classified Ad.**

**PENDAHULUAN**

Pembelajaran keterampilan berbahasa memiliki empat komponen yang saling mempengaruhi. Keempat komponen tersebut adalah menyimak (listening skills),

berbicara (speaking skills), membaca (reading skills), dan menulis (writing skills) (Tarigan 1993: 1).

Seiring dengan perkembangan zaman keterampilan tersebut kini dikelompokkan dalam dua macam keterampilan berbahasa atau berkomunikasi, yaitu komunikasi secara langsung dan komunikasi secara tidak langsung. Kegiatan berbicara dan mendengarkan (menyimak) merupakan komunikasi secara langsung, sedangkan kegiatan menulis dan membaca merupakan komunikasi tidak langsung. Tiga dari empat keterampilan tersebut merupakan bekal modal dasar dalam menunjang keterampilan menulis, sebab dalam keterampilan menulis diperlukan sebuah perhatian dan pemahaman tersendiri dari ketiga keterampilan yang lainnya.

Keterampilan menulis sebagai salah satu cara dari empat keterampilan berbahasa mempunyai peranan yang penting didalam kehidupan manusia. Dengan menulis, seseorang dapat mengungkapkan pikiran dan gagasan untuk mencapai maksud dan tujuannya.

Kegiatan menulis merupakan bagian yang tak terpisahkan dalam seluruh proses belajar yang dialami oleh seorang siswa selama menuntut ilmu dibangku pendidikan. Dalam menulis diperlukan adanya suatu bentuk ekspresi gagasan yang berkesinambungan dan mempunyai urutan logis dengan menggunakan kosakata dan tatabahasa tertentu atau kaidah bahasa yang digunakan, sehingga dapat menggambarkan atau dapat menyajikan informasi yang diekspresikan secara jelas.

Betapa banyak orang yang menguasai bahasa Indonesia tetapi tidak dapat menghasilkan tulisan karena tidak tahu apa yang akan ditulis dan bagaimana cara menuliskannya. Betapa banyak pula orang yang mengetahui banyak hal untuk ditulis

dan tahu pula menggunakan bahasa tulis, tetapi tidak dapat menulis karena tidak tahu caranya. Itulah sebabnya untuk terampil menulis diperlukan latihan dan praktik yang terus menerus dan teratur.

Menulis tidak ubahnya dengan melukis. Penulis memiliki banyak gagasan untuk dituliskannya. Meskipun secara teknis ada kriteria-kriteria yang dapat diikutinya, tetapi wujud yang akan dihasilkan itu sangat bergantung kepada kepiawaian penulis dalam mengungkapkan gagasan. Banyak orang mempunyai ide-ide bagus dibenaknya sebagai hasil dari pengamatan, penelitian, diskusi, atau membaca. Akan tetapi, begitu ide tersebut dilaporkan secara tertulis, laporan itu terasa amat kering, kurang menggigit, dan membosankan. Fokus tulisannya tidak jelas, gaya bahasa yang digunakan monoton, pilihan katanya (diksi) kurang tepat dan tidak mengena sasaran, serta variasi kata dan kalimatnya kering. Oleh karena itu, pembelajaran bahasa Indonesia disekolah-sekolah, khususnya dalam keterampilan menulis perlu ditingkatkan dan terdapat inovasi, baik dalam hal metode pengajaran, strategi dan media pembelajaran karena 3 keterampilan menulis memegang peranan yang sangat penting. Tanpa memiliki kemampuan menulis siswa akan memiliki banyak kesulitan dalam berkomunikasi.

Dalam mempelajari pelajaran bahasa Indonesia, salah satu kemampuan yang harus dikuasai oleh siswa berdasarkan kurikulum tingkat satuan pendidikan (KTSP) adalah menulis iklan baris yang terdapat pada standar kompetensi 4.1 Menulis iklan baris dengan bahasa yang singkat, padat, dan jelas. Pembelajaran menulis iklan baris yang dilakukan selama ini kurang efektif dan kurang dimengerti oleh siswa.

Dalam penelitian ini siswa diharapkan dapat mengungkapkan ide, pikiran, gagasan, pengetahuan dan pengalaman sebagai suatu keterampilan yang produktif.

Kegiatan ini sebagai salah satu keterampilan berbahasa yang dipergunakan untuk berkomunikasi seara tidak langsung.

Berdasarkan wawancara peneliti dengan guru mata pelajaran bahasa Indonesia kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi, bahwa pemebelajaran tentang menulis iklan baris kurang diminati oleh siswa, karena menulis iklan baris membutuhkan pemikiran dan pengetahuan tentang barang dan jasa yang ingin di tawarkan. Khususnya menulis iklan baris dipengaruhi juga oleh faktor sulitnya mencari dan menuangkan gagasan dalam menulis iklan baris tersebut. keseluruhan siswa kelas IX yang berjumlah 24 hanya beberapa siswa yang sudah mampu menulis iklan baris dengan baik. Mayoritas dari siswa mendapatkan nilai yang belum dapat mencapai kriteria ketuntasan minimal (KKM) yang ditetapkan, yaitu 75. Bahkan ada juga siswa yang belum paham atau mengerti hakikat iklan baris itu sendiri.

Guru menggunakan berbagai pilihan media yang ada sesuai dengan materi, bahkan jika perlu guru yang cakap dan kreatif dapat membuat inovasi media pembelajaran baru yang belum pernah digunakan dalam pembelajaran. Peneliti akan menggunakan media brosur dalam pembelajaran iklan baris dikelas. Hal tersebut akan menarik dan menumbuhkan minat bagi siswa dan membuat mereka bersemangat dalam mengikuti pelajaran. Media brosur diharapkan juga mampu membuat materi pembelajaran lebih mudah diingat dan diungkapkan kembali oleh peserta didik.

Penelitian ini difokuskan pada siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris. Alasan pertama mengambil kelas IX , karena materi tentang menulis iklan baris terdapat di kelas IX sesuai dengan kurikulum tingkat satuan (KTSP)

2006 mata pelajaran bahasa Indonesia. alasan kedua, karena sebelumnya, belum pernah diadakan penelitian terhadap kemampuan siswa menulis iklan baris di sekoah tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “kemampuan menulis iklan baris berdasarkan media brosur siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi”. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana kemampuan menulis iklan baris berdasarkan media brosur siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi tahun ajaran 2017/2018? Tujuan penelitian ini adalah Mendeskripsikan kemampuan menulis iklan baris berdasarkan media brosur pada siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi tahun ajaran 2017/2018.

## **KAJIAN PUSTAKA**

Poerwadarminta (2005: 745) mrenyatakan bahwa “kemampuan berasal dari kata dasar ‘mampu’ yang artinya kuasa, sanggup melakukan sesuatu. Setelah mendapat imbuhan ke-an (ke + mampu + an) artinya kesanggupan, kecakapan dan kekuatan”. Berdasarkan pengertian di atas bahwa kemampuan adalah kesanggupan, kecakapan dan kekuatan seseorang dalam melakukan sesuatu. Marwoto (Dalman, 2015:4) menyatakan bahwa “menulis adalah mengungkapkan ide atau gagasannya dalam bentuk karangan secara leluasa. Schlinder (1970:96) menyatakan bahwa “iklan merupakan salah satu teknik komunikasi massa dengan membayar barang dan jasa yang ditawarkan oleh pemasang iklan”. Erna (2009:11) menyatakan bahwa iklan baris merupakan iklan yang hanya terdiri atas beberapa baris dan biasanya dimuat di surat kabar. Yusuf (2011:31) Iklan baris disusun dan ditulis dengan menggunakan kalimat

yang singkat, efektif dan efisien serta menggunakan singkatan yang dirasa perlu untuk menggunakannya. Widayat (1993:42) iklan baris memiliki ciri-ciri yang membedakannya dengan iklan-iklan yang lain, yaitu: (1). Komunikatif, komunikatif dalam hal ini berarti maksud dan tujuan dalam iklan baris langsung dapat ditangkap dan dimengerti oleh pembaca, (2). Singkat, iklan baris ditulis dengan menggunakan kata-kata yang singkat karena berhubungan dengan biaya sehingga yang ditulis hanya hal-hal yang dianggap penting dengan menggunakan singkatan, (3) Lengkap, lengkap dalam hal ini merujuk pada tersedianya informasi yang dibutuhkan oleh pembaca yang meliputi berbagai hal, (4). Tidak menyinggung pihak lain, iklan baris ditulis di media cetak hendaknya tidak menyudutkan atau menyinggung pihak-pihak tertentu. Suharna, dkk. (2010:29) menyatakan bahwa iklan baris memang selalu terkesan singkat, jelas dan padat. Meskipun demikian iklan baris tidak boleh mengabaikan isi pesannya. Informasi yang muncul dan ditampilkan tetap harus lengkap. Gerlach & Ely (1971) menyatakan bahwa media apabila dipahami secara garis besar adalah manusia, materi, atau kejadian yang membangun kondisi yang membuat siswa mampu memperoleh pengetahuan, keterampilan, atau sikap. Onong.U.Effendy (1989:130) menyatakan bahwa “brosur merupakan buku kecil yang tipis yang berisikan keterangan mengenai suatu hal atau kegiatan”.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Pendekatan yang peneliti gunakan adalah penelitian kuantitatif, karena data pada penelitian ini berupa angka-angka. Subjek penelitian ini menggunakan satu kelas yaitu hanya kelas IX. Peneliti menetapkan seluruh siswa kelas IX sebagai subjek penelitian yang berjumlah 24 orang.

Keadaan subjek penelitian di kelas IX sebanyak 24 orang, dengan siswa laki-laki sebanyak 7 orang dan perempuan sebanyak 17 orang. Data dalam penelitian ini adalah kemampuan siswa menulis iklan baris melalui media brosur siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi. Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan baris karya siswa dengan memperhatikan kelengkapan isi, bahasa iklan baris, persuasif, keteraturan isi, kerapian tulisan, siswa kelas IX A SMPN 16 Muaro Jambi tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 24 orang. Instrument dalam penelitian ini adalah tes unjuk kerja yaitu tes kemampuan siswa kelas IX dalam menulis iklan baris dengan memperhatikan (a) kelengkapan isi, (b) bahasa iklan baris, (c) persuasif, (d) keteraturan isi, (e) kerapian tulisan. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi. penelitian ini memenuhi validitas isi, adanya kesesuaian bahan tes dengan kurikulum yang berlaku yaitu KTSP tahun 2006 mata pelajaran Bahasa Indonesia untuk SMP kelas IX semester I dengan standar kompetensi mengungkapkan informasi dalam bentuk iklan baris. Karangan dan pikiran serta perasaan ke dalam puisi bebas. Dengan kompetensi dasar menulis iklan baris dengan bahasa yang singkat. Dalam penerapan metode ini, setiap aspek kemampuan menulis iklan baris peserta tes dinilai lebih dari satu orang penilai. yaitu guru bidang studi Bahasa Indonesia dan peneliti sendiri dengan dasar penilaian yaitu kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Prosedur yang ditempuh untuk pengumpulan data tentang kemampuan siswa dalam menulis iklan baris adalah melakukan pengamatan (observasi) dan penilaian terhadap kemampuan siswa dalam menulis iklan baris yang dilihat dari Kelengkapan isi, bahasa iklan baris, persuasif, keteraturan isi, kerapian tulisan.



## **.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL PENELITIAN**

Kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat diketahui melalui penilaian dalam aspek kelengkapan isi, bahasa iklan baris, persuasif, keteraturan isi, kerapian tulisan.

#### **4.1.1 Hasil Analisis Aspek Kelengkapan Isi**

Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas IX SMN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur, maka dapat diketahui aspek kelengkapan isinya. pada aspek kelengkapan isi ada 4 kriteria yang digunakan dalam penelitian yang meliputi: (1) isi iklan sangat lengkap terdapat unsur unsur iklan baris yang dibutuhkan pembaca (skor 20), (2) isi iklan baris sudah cukup lengkap, ada beberapa unsur-unsur informasi yang tidak dicantumkan dalam iklan baris (skor 15), (3) isi iklan baris kurang lengkap masih banyak unsur-unsur informasi yang tidak dicantumkan dalam iklan baris (skor 10), (4) isi iklan baris tidak lengkap, tidak terdapat unsur-unsur informasi yang dibutuhkan pembaca (skor 5).Penilaian untuk aspek kelengkapan isi siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat dilihat pada lampiran hasil analisis kelengkapan isi yang dilakukan oleh dua penilai. Berdasarkan hasil analisis kelengkapan isi yang terlampir untuk mengetahui nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam aspek kelengkapan isi, maka digunakan rumus mean sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 X &= \frac{\sum x}{N} \\
 &= \frac{465}{24} \\
 &= 19,38
 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dilihat aspek kelengkapan isi adalah 19,38.

#### 4.1.2 Hasil Analisis Aspek Bahasa Iklan Baris

Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur, maka dapat diketahui aspek bahasa iklan barisnya. Pada aspek bahasa iklan baris, ada 4 kriteria yang digunakan dalam penelitian yang meliputi: (1) sederhana, padat, hemat, dan komunikatif (skor 20), (2) sederhana, padat, komunikatif namun kurang hemat kata (skor 15), (3) sederhana kurang hemat kata, dan kurang komunikatif (skor 10), (4) kurang sederhana, tidak hemat kata dan tidak komunikatif (skor 5). Penilaian untuk aspek intonasi siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat dilihat pada lampiran yang terlampir. Untuk dapat mengetahui nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam aspek bahasa iklan baris, maka digunakan rumus mean sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 X &= \frac{\sum x}{N} \\
 &= \frac{412,5}{24} \\
 &= 17,18
 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur untuk aspek bahasa iklan baris adalah 17,18.

#### 4.1.3 Hasil Analisis Aspek Persuasif

Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur, maka dapat diketahui aspek persuasif, ada 4 kriteria yang digunakan dalam penilaian ini yang meliputi: (1) kalimatnya sudah sangat efektif dan mempengaruhi pembaca (skor 20), (2) kalimatnya sudah bisa dianggap menarik minat pembaca (skor 15), (3) kalimatnya kurang tepat, sehingga kurang menarik minat pembaca (skor 10), (4) kalimatnya tidak persuasif dan tidak bermakna (skor 5). Penilaian untuk aspek bahasa iklan baris siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat dilihat pada lampiran hasil analisis bahasa iklan baris. Untuk mengetahui nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam aspek bahasa iklan baris, maka digunakan rumus mean sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum x}{N} \\ &= \frac{427,5}{24} \\ &= 17,81 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur untuk aspek persuasif adalah 17,81.

#### 4.1.4 Hasil Analisis Aspek Keteraturan Isi

Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur, maka dapat diketahui aspek keteraturan isi, ada 4 kriteria yang digunakan dalam penilaian yang meliputi: (1) isi iklan baris tersusun dengan rapi dan tertib (skor 20), (2) masih ada sedikit ketidak keteraturan, tetapi hal itu dalam bagian yang tidak terlalu penting (skor 15), (3) banyak ditemukan ketidak teraturan dalam penyajian isi (skor 10), (4) isi iklan baris kacau atau salah (skor 5). Penilaian untuk aspek keteraturan isi siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat dilihat dari lampiran hasil analisis aspek keteraturan isi. Untuk dapat mengetahui nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam aspek keteraturan isi, maka digunakan rumus mean sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum x}{N} \\ &= \frac{417,5}{24} \\ &= 17,39 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur untuk aspek keteraturan isi adalah 17,39.

#### 4.1.5 Hasil Analisis Aspek Kerapian Tulisan

Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur, maka dapat diketahui aspek kerapian

tulisan, ada 4 kriteria yang digunakan dalam penilaian yang meliputi: (1) tulisan terbaca, jelas, dan bentuknya rapi (skor 20). (2) tulisan jelas dan cukup rapi (skor 15), (3) tulisan terbaca, namun kurang rapi (skor 10), (4) tulisan kurang bias terbaca, tidak jelas dan tidak rapi (skor 5). Penilaian untuk aspek kerapian tulisan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dapat dilihat dari lampiran hasil analisis aspek kerapian tulisan. Untuk dapat mengetahui nilai rata-rata dari kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam aspek keteraturan isi, maka digunakan rumus mean sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum x}{N} \\ &= \frac{400}{24} \\ &= 16,66 \end{aligned}$$

Nilai rata-rata kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur untuk aspek kerapian tulisan adalah 16,66.

## **PEMBAHASAN**

Hasil penelitian dapat diinterpretasikan bahwa kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi tergolong kategori baik. Untuk nilai rata-rata kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur tergolong sangat baik yaitu 88. Penilaian kemampuan siswa menulis iklan baris berdasarkan media brosur, ada 5 aspek yang peneliti ambil yaitu: kelengkapan isi, bahasa iklan baris, persuasif, keteraturan isi, kerapian tulisan. Untuk aspek kelengkapan isi siswa memperoleh nilai rata-rata 19,38. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa siswa dalam aspek kelengkapan

isi memiliki kategori sangat baik. Pada aspek bahasa iklan baris, nilai rata-rata siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi yaitu 17,18. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa siswa tersebut memiliki kategori cukup. Untuk aspek persuasif siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi memiliki nilai rata-rata 17,81. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa dalam aspek persuasif dikategorikan cukup. Untuk aspek keteraturan isi siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi memiliki nilai rata-rata 17,39. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa dalam aspek keteraturan isi dikategorikan cukup. Sedangkan untuk aspek kerapian tulisan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi memiliki nilai rata-rata 16,66. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa kemampuan siswa dalam aspek kerapian tulisan dikategorikan cukup. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi berkategori baik dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur sesuai dengan lima aspek penilaian tersebut dan hanya pada kategori kelengkapan isi dan persuasif sangat baik. Hal ini tidak sesuai dengan informasi yang didapat dari guru bidang studi Bahasa Indonesia SMPN 16 Muaro Jambi mempunyai kemampuan kurang dalam menulis iklan baris dan peneliti telah membuktikan dengan menggunakan dua penilai (guru bahasa Indonesia dan peneliti), bahwa kemampuan siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi mempunyai kemampuan baik dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur dengan kelengkapan isi, bahasa iklan baris, persuasif, keteraturan isi dan kerapian tulisan.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **SIMPULAN**

Kemampuan menulis iklan baris berdasarkan media brosur siswa kelas IX SMPN 16 Muaro Jambi memperoleh nilai rata-rata 88 tergolong sangat baik. Adapun rincian nilai

rata-rata yang didapat pada tiap-tiap aspek aspek adalah: (1) Aspek kelengkapan isi dengan nilai rata-rata 19,38, (2) Aspek bahasa iklan baris dengan nilai rata-rata 17,18, (3) Aspek persuasif dengan nilai rata-rata 17,81, (4) Aspek keteraturan isi dengan nilai rata-rata 17,39, (5) Aspek kerapian tulisan dengan nilai rata-rata 16,66.

## **SARAN**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan siswa dalam menulis iklan baris berdasarkan media brosur berkategori baik. Disarankan guru SMPN 16 Muaro Jambi dapat terus meningkatkan kemampuan siswa pada bahasa iklan baris, keteraturan isi dan aspek kerapian tulisan dalam menulis iklan baris.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Arikunto, S. 1995. *Dasar-Dasar Evaluasi*. Jakarta: bumi aksara 2006.
- Arsyad, A. 2015. *Media Pembelajaran Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Best, J.W. 1982. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Dalman. 2015. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Djiwandono, M. S. 2011. *Tes Bahasa Pegangan Bagi Pengajar Bahasa*. Malang: PT Indeks.
- Jobrahim, Dkk. 2003. *Cara Menulis Kreatif*. Cetakan 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurgiantoro, B. 1988. *Penilaian Dalam Pengajaran Bahasa Dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, G. 2014. *Bahan Ajar Brosur*. Lampung: Universitas Lampung.  
[<http://www.google.com>].

- Sudirman, dkk. 2014. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Supardi. 2015. *Penilaian Autentik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tim Penyusun. 2007. *Buku Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Tim Penyusun. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Jambi. FKIP Universitas Jambi.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, A. 2011. *Kemampuan Menulis Iklan Baris Melalui Kartu Identitas*. Semarang: Universitas Semarang.