

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Pengembangan	7
1.5 Spesifikasi Produk.....	7
1.6 Definisi Istilah.....	8
1.7 Manfaat Pengembangan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Relevan.....	10
2.2 Belajar dan Pembelajaran	11
2.3 Teori Belajar Kognitivisme	13
2.4 Teori Belajar Konstruktivisme.....	13
2.5 Media Pembelajaran	13
2.5.1 Klasifikasi Media Pembelajaran.....	14
2.5.2 Fungsi Media Pembelajaran	15
2.5.3 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	16
2.6 Model Pengembangan	18
2.7 <i>Articulate Storyline</i>	19
2.8 Pendekatan <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	19
2.9 Materi Asam Basa	20

2.9.1	Teori Asam Basa	21
2.9.2	Indikator Asam Basa.....	24
2.10	Produk <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	25

BAB III METODE PENELITIAN..... 29

3.1	Model Pengembangan	29
3.2	Prosedur Pengembangan	30
3.3	Uji Coba Produk	39
3.4	Jenis Data.....	41
3.5	Instrumen Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56

4.1	Hasil Pengembangan.....	56
4.2	Pembahasan	84

BAB V PENUTUP 94

5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA 96

LAMPIRAN-LAMPIRAN 99

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 Beberapa Contoh Asam, Nama Asam, dan Reaksi Ionisasinya	21
2. 2 Beberapa Contoh Basa, Nama Basa, dan Reaksi Ionisasinya	21
2. 3 Alat dan Bahan Pembuatan Sabun Organik Kopi.....	27
3. 1 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	42
3. 2 Kisi-Kisi Angket Analisis Kebutuhan dan Karakteristik Siswa	44
3. 3 Kisi-Kisi Angket Validasi Media.....	45
3.4 Kisi-Kisi Angket Validasi Materi	47
3. 5 Kisi-Kisi Angket Penilaian Guru	48
3. 6 Kisi-kisi Angket Respon Siswa.....	50
3. 7 Kriteria Penilaian Instrumen Validasi Media Berdasarkan Rerata Skor Jawaban	52
3. 8 Kriteria Penilaian Instrumen Validasi Materi Berdasarkan Rerata Skor Jawaban.....	54
3. 9 Kriteria Penilaian Instrumen Penilaian Guru	55
3.10 Kriteria Penilaian Presentase Instrumen Respon Siswa	55
4.1 Analisis Tujuan Pembelajaran	59
4. 2 Silabus Asam Basa.....	61
4. 3 Hasil Validasi Pertama Materi.....	71
4. 4 Hasil Validasi Kedua Materi	72
4. 5 Revisi Materi	74
4. 6 Hasil Validasi Pertama Media	75
4. 7 Hasil Validasi Kedua Media.....	76
4.8 Revisi Media.....	77

4. 9 Data Hasil Instrumen Penilaian Instrumen Penilaian	
dan Tanggapan Guru.....	79
4.10 Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	80
4.11 Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Model Reaksi Asam Basa Antara HCL Dengan H ₂ O.....	22
2. 2 Reaksi Asam Basa Menurut Lewis	24
3. 1 Model Pengembangan <i>Lee & Owens</i>	29
3. 2 Prosedur Pengembangan Multimedia	30
3. 3 <i>Flowchart</i> Materi Asam Basa.....	36
3. 4 <i>Flowchart Articulate Storyline</i>	37
3. 5 Tahap Pengembangan Media.....	38
4. 1 <i>Flowchart Articulate Storyline</i>	66
4. 2 <i>Storyboard</i> halaman pembuka	67
4. 3 Halaman sampul	68
4. 4 Halaman Login	68
4. 5 Halaman Menu.....	69
4. 6 Halaman Materi	69
4. 7 Halaman Evaluasi	69
4. 8 Halaman CEP.....	70
4.9 Halaman Petunjuk Penggunaan	70
4. 10 Proses Implementasi Produk	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Wawancara Guru	99
2. Silabus.....	103
3. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP).....	106
4. Angket Kebutuhan dan Karakteristik Peserta Didik.....	111
5. Hasil Analisis Angket Kebutuhan dan Karakteristik Peserta Didik.....	120
6. Validasi Ahli Media Pertama	127
7. Validasi Ahli Media Kedua.....	132
8. Validasi Ahli Materi Pertama.....	137
9. Validasi Ahli Materi Kedua	143
10. Instrumen Tanggapan dan Penilaian Guru	149
11. Instrumen Respon Siswa	153
12. Storyboard	161
13. Surat Izin Penelitian.....	170
14. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	171