

ABSTRAK

Priska EJ, Ergusrinia. 2018. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Canva terhadap Hasil Menulis Teks Iklan Poster Siswa Kelas VIII SMP Nasional Sariputra Kota Jambi Tahun Ajaran 2021/2022*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Dr. Rustam, S.Pd., M.Hum, (II) Drs. Albertus Sinaga, M.Pd.

Kata kunci: aplikasi canva, kemampuan menulis, teks iklan poster

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan teknologi yang terjadi saat ini sehingga menjadi tantangan bagi guru untuk dapat mengintegrasikan teknologi dalam sistem pembelajaran. Canva merupakan salah satu aplikasi yang dapat dijadikan media pembelajaran selain dapat memanfaatkan teknologi, aplikasi ini dapat membantu siswa untuk lebih kreatif dalam menulis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan aplikasi canva terhadap hasil menulis teks iklan poster siswa kelas VIII di SMP Nasional Sariputra Kota Jambi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini termasuk jenis penelitian *quasy eksperimental* dengan desain penelitian *non-equivalent control group design*. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh siswa SMP Nasional Sariputra Jambi, dengan Sampel yang digunakan yaitu kelas VIII A sebanyak 27 siswa sebagai kelompok kontrol dan VIII B sebanyak 27 siswa sebagai kelompok eksperimen. Pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi dan Tes.

Bedasarkan data yang diperoleh dapat diketahui, bahwa hasil menulis iklan poster siswa menggunakan aplikasi Canva berpengaruh terhadap hasil belajar. Dengan taraf sig < 0,05, dan hasil karya yang telah di kerjakan siswa menggunakan aplikasi canva dapat menjadi portofolio digital.

Dari hasil penelitian ini disarankan kepada guru agar memilih media pembelajaran yang baik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Salah satunya dengan menggunakan aplikasi canva dalam materi teks iklan poster kelas VIII.