

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka secara umum dapat penulis simpulkan bahwa penelitian ini terdapat pengaruh penggunaan aplikasi canva terhadap hasil menulis iklan poster siswa kelas VIII SMP Nasional Sariputra Kota Jambi.

Sedangkan secara khusus dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian ini mendukung hipotesis bahwa penggunaan aplikasi canva berpengaruh terhadap hasil menulis iklan poster siswa kelas VIII SMP Nasional Sariputra Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,00 yang mana lebih kecil dari nilai signifikansi yang digunakan 0.05.
2. Hasil belajar siswa (*pretest*) kelas eksperimen dengan rata-rata 59.33 dengan kategori Kurang dan kelas kontrol dengan nilai rata-rata 45.67 dengan kategori Sangat Kurang. Dan hasil belajar siswa (*posttest*) kelas eksperimen dengan nilai rata-rata 72.89 dengan kategori Baik dan kelas kontrol dengan nilai rata-rata 55.89 dengan kategori Kurang.

Bedasarkan hasil perhitungan diperoleh bahwa aplikasi canva berpengaruh positif untuk meningkatkan hasil belajar siswa ranah kognitif. Nilai rata-rata tes kognitif siswa di kelompok eksperimen yang menggunakan aplikasi canva lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok kontrol yang tidak menggunakan aplikasi canva. Pada kelas eksperimen menggunakan aplikasi canva, terlihat siswa lebih bersemangat dan antusias sehingga mampu menghidupkan suasana kelas yang

biasanya membosankan. Hasil karya yang telah di kerjakan siswa menggunakan aplikasi canva dapat dijadikan portofolio digital yang mana karya tersebut dapat tersimpan lama dan tidak rusak jika dibandingkan dengan hasil karya siswa yang hanya menggunakan buku tulis ataupun kertas.

5.2 Impikasi Hasil Penelitian

Dari hasil pembahasan penelitian ini dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis senga berikut:

1. Implikasi Teoritis

Pemilihan media pembelajaran yang tepat dapat berpengaruh terhadap pencapaian hasil pembelajaran siswa. Untuk pembelajaran Bahasa Indonesia dengan materi teks iklan poster terdapat perbedaan hasil menulis iklan poster siswa yang menggunakan media pembelajaran berbasis aplikasi canva Siswa dengan motivasi dan kreatifitas yang tinggi tentunya mempunyai hasil belajar yang lebih baik dari pada siswa dengan motivasi dan kreatifitas yang sedang maupun rendah. Diharapkan guru dapat menumbuhkan motivasi serta kreatifitas belajar pada diri siswa dengan berbagai cara sesuai dengan kemampuan guru dan menarik bagi siswa. Walaupun ada sedikit problem dalam menggunakan aplikasi canva, diharapkan tetap ada kerjasama antar siswa dan guru dengan mencari solusi terbaik dalam proses belajar Bahasa Indonesia materi Teks Iklan Poster untuk meningkatkan hasil belajar siswa.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian in digunakan sebagai masukan bagi guru dan calon guru. Dalam membenahi diri sehubung dengan pengajaran yang telah dilakukan dan hasil yang telah dicapai dengan memperhatikan media pembelajaran yang tepat

dan motivasi serta kreatifitas siswa dalam meningkatkan hasil belajar siswa menulis iklan poster.

5.3 Saran

Bedasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat penulis sarankan, antara lain:

1. Diharapkan guru dapat memilih media pembelajaran yang tepat dalam mengajar Bahasa Indonesia, salah satunya ialah dengan menggunakan aplikasi canva, karena dengan aplikasi canva proses pembelajaran akan menjadi lebih inovatif dan kreatif.
2. Kepada siswa agar dapat menumbuhkan motivasi dan kreatifitas dalam belajar, karena dengan adanya motivasi dan kreatifitas dapat membantu siswa untuk lebih aktif dalam mengikuti proses pembelajaran sehingga hasil yang dicapai dapat maksimal.
3. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menjangkau faktor lain yang mempengaruhi hasil kemampuan siswa dalam menulis teks iklan poster dengan memfokuskan pada materi lain yang belum dapat dijangkau oleh peneliti, sehingga hasil penelitian benar-benar dapat membuktikan keunggulan dari aplikasi Canva.