

ABSTRAK

Deskalia. Chindy. 2022. *Analisis Persepsi Masyarakat Mengenai Pilkada Serentak tahun 2020 Pada Masa Pandemi Covid-19 Rt 11 Kelurahan Tungkal II Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat*: Skripsi, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi, Pembimbing: (1) Drs. Irzal Anderson, M.Si. Pembimbing (2) Dona Sariani, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci. *Persepsi masyarakat, pilkada serentak*

Pemilihan kepala daerah merupakan salah satu bagian dari mekanisme demokrasi serta menjadi gerbang utama dalam membangun kepemimpinan di daerah. Masyarakat Rt 11 Kelurahan Tungkal II Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat telah berhasil melaksanakan pilkada serentak pada tanggal 09 Desember 2020, terdapat 2 persepsi yang dikemukakan oleh masyarakat yaitu persepsi positif dan persepsi negatif. Persepsi negatif yang disampaikan yaitu bahwa pilkada serentak tahun 2020 seperti konspirasi politik dimana jika masyarakat yang lain tidak menggunakan hak suaranya atau golput akan disalahgunakan atau terjadinya kecurangan, dan kampanye yang disampaikan pada masa pandemi ini tidak langsung sehingga banyak masyarakat yang tidak tahu dengan visi dan misi calon kandidat, dan ada sebagian masyarakat yang mencoblos secara terpaksa karena uang politik atau serangan fajar.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat Rt 11 Kelurahan Tungkal II Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat dalam pemilihan kepala daerah serentak pada tahun 2020, pada penelitian ini persepsi masyarakat yang di ungkapkan berbeda – beda, ada yang berpersepsi positif dan ada juga yang berpersepsi negatif, persepsi yang disampaikan informan sesuai dengan pengalaman atau keadaan yang didapatkan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. Peneliti meneliti masyarakat dari Rt.11, jumlah Informannya sebanyak 11 orang yang memiliki profesi dan pekerjaan yang berbeda-beda. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian, persepsi dari masyarakat Rt 11 berbeda-beda sesuai dengan yang dirasakan dan dialami dari peristiwa yang diperoleh, persepsi positif cenderung ke objek menerima sedangkan persepsi negatif objek cenderung menolak.

Dapat disimpulkan bahwa persepsi dari masyarakat Rt 11 terdapat 2 persepsi persepsi positif dan persepsi negatif, persepsi yang banyak disampaikan oleh masyarakat yaitu persepsi negatif yang dimana objek cenderung menolak dengan peristiwa yang mereka dapatkan, disarankan untuk masyarakat harus lebih selektif dalam memilih pasangan calon kandidat bupati terutama kepada masyarakat yang hanya melihat dari kepribadian pemimpin atau suku dari pemimpin tersebut, dan sebaiknya masyarakat tidak terpengaruh dengan adanya uang politik dan serangan fajar, agar masyarakat bisa membedakan pemimpin yang berkualitas serta bertanggung jawab pada amanahnya.